

Intertek

# FOCUS

聚焦

ISSUE. Mar 2011  
01 纺织专刊



关于再生聚酯回收认证 07

Intertek天祥集团携手中国染料协会  
助推染料行业绿色发展 09

国际市场的碳足迹标签与中国纺织业 21

# Textile

纺织  
专利

# 目录

## 04-05 卷首语

## 06-07 专家在线

07 关于再生聚酯回收认证

07 下期主题

## 08-09 合作·人物

09 Intertek 天祥集团携手中国染料协会 助推染料行业绿色发展

## 10-15 技术快讯

11-12 欧盟市场对儿童服装的机械安全性的要求

13-14 SONCAP认证二三事——尼日利亚对纺织品进口的限制和要求

15 纺织品如何应对REACH法规

## 16-23 市场洞察

17-20 2010年前7月中国纺织品服装出口形势及分析

21-23 国际市场的碳足迹标签与中国纺织业

## 24-29 公司动态

25-29 公司新闻

## 30 展会及研讨会信息

30 展会预告/研讨会

## 31 意见反馈

31 读者调查表

**FOCUS 聚焦**  
Intertek 天祥集团 内部资料 免费交流  
**Mar. NO.1 2011**  
纺织专刊 总第1期

编辑团队：

主编：陈昱晔

编委：蒋佳昀 陈丛菲

电话：021-60917396

传真：021-64959813

邮箱：connie.chen@intertek.com

网址：www.intertek.com.cn

免责声明

本刊为内部交流资料，仅限参考使用，并不取代任何法律、规定、标准或者条例。关于技术性信息的表述，若有不实之处，请以相关标准原文为准，本刊不承担因此造成的任何损失或法律责任。所有文字、图片，未经许可，不得转载、摘编或以其他方式发行。本刊所有文章仅代表作者或访谈者个人观点。任何未经本刊授权，私自摘录、引用、变更、印制本刊或部分内容行为均视为侵权。本刊作者及受访者保留追究其法律责任的权利。





# 卷首语

众所周知，中国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证中国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业等起着至关重要的作用。刚刚过去的2010年，随着全球经济的逐渐复苏，中国纺织品出口形势正逐渐回暖。为了助您把握先机，制胜市场，全新的《FOCUS·聚焦》纺织专刊与各位见面了。我们将关注纺织品行业的最新动态和发展，继续为您奉献更专业的测试、检验、认证、培训、咨询等信息和服务。

当新技术、新工艺、新材料正以超出人们想象的速度迅速发展的同时，绿色生态环境也越来越受到全球的关注，低碳节能的概念也越来越深入人心并影响着各个行业的发展。本期内容中我们将为您介绍作为传统工业的纺织业如何在环保趋势的影响下迎接挑战和寻求发展。我们请到了专家为我们讲解再生聚酯回收认证的概念和流程。同时介绍了天祥集团携手中国染料协会助推染料行业绿色发展来快速应对日益严格的生态安全和环保要求，从而赢得更多国际市场的认可。此外，对于国际市场的变化我们也做了相关的报道，其中包括欧盟市场对儿童服装的机械安全性的要求，出口欧盟的纺织品企业应如何应对REACH法规等。

以上是第一期《FOCUS·聚焦》纺织专刊为您准备的主要内容，希望您在阅读的时候能有所收获。在新的一年里我们将一如既往地为您提供最新鲜的行业资讯和服务，与您一起携手迎接新的机遇和挑战。 **FOCUS**

## 关于再生聚酯回收认证

文/吕潇



1. Q: 能否出具检测报告, 证明纤维产品为再生聚酯纤维?

A: 由于环保和资源再利用的理念已经深入人心, 为满足消费者的需求, 许多品牌和企业开始力推回收聚酯再生纤维及其产品。然而, 由于采用回收聚酯瓶料生产的再生聚酯纤维产品, 在分子结构、超分子结构和性能上与采用新的聚酯切片生产的产品并无显著的差异。因此, 仅仅针对一个涤纶纤维样品, 难以通过实验室检测手段来判别, 更无法用检测报告向消费者证明其购买的产品由回收聚酯瓶为原料制成, 而必须采用认证的方式加以确认。

2. Q: 什么是Intertek再生聚酯认证, 企业怎样申请?

A: Intertek再生聚酯认证是专门为再生聚酯生产企业及其产品的认定而设计的一套严谨的认证程序, 由两类认证项目组成: 再生聚酯管理体系认证与再生聚酯产品认证, 企业可以根据自身情况申请相应的认证类别。再生聚酯管理体系认证旨在帮助生产企业证明已建立了有效地控管程序及产品追溯程序, 以避免再生聚酯产品与其他产品混淆, 适用于原料及半成品生产企业, 即再生聚酯纤维、纱线、面料企业均可向Intertek申请再生聚酯管理体系认证。再生聚酯产品认证主要针对寻求成品标识的企业, 在再生聚酯管理体系的基础上增加了检测项目, 通过对比原料与产品中再生聚酯的物理及化学性能, 确认产品中的再生聚酯成分, 特别适用于制成品企业申请。

3. Q: 再生聚酯纤维生产企业申请Intertek再生聚酯管理体系认证的流程是怎样的?

A: 企业在向Intertek提出申请时, Intertek会向申请企业发出问卷调查表及申请表格, 进行认证前的准备工作; 得到企业反馈后, Intertek会对填写好的问卷和表格进行初审, 判断企业是否适合申请再生聚酯管理体系认证, 并对企业发出认证或暂不认证的通知; 确定企业可以进行认证并确认认证费用后, Intertek将派专业人员到企业现场进行管理体系审核和生产过程验证, 确保工厂从原料采购环节、生产环节直至成品存放均建立了有效地控管程序, 避免原料误用或生产、存放时造成混淆; 现场审核结束后, Intertek将对评审结果进行评估, 通过认证的企业将获得Intertek再生聚酯管理体系认证证书, 并被授权在一年有效期内使用再生聚酯管理体系认证标志进行产品推广。

4. Q: 面料企业如何申请Intertek再生聚酯管理体系认证?

A: 再生聚酯面料生产企业可以向Intertek申请再生聚酯管理体

系认证, 认证流程与纤维企业相同。但是, 由于再生聚酯产品必须从源头加以确认, 因此面料企业在申请时须向Intertek提供再生聚酯纤维(及/或纱线)供应商(或外包商)的相关信息; Intertek在对面料企业进行现场评审时, 同时会对所提及的供应商(或外包商)进行现场评审, 确保再生聚酯整条生产链采取了严格的管控措施。

5. Q: 成衣或再生涤纶制成品企业需要在产品上标识再生聚酯成分比例时, 如何申请再生聚酯产品认证?

A: 根据现有成分标识法规要求, 若需在制成品上标识成分, 须通过相应的检测程序。但我们知道, 单纯针对一个再生聚酯产品, 无法通过检测手段判定其原料来源, 因此, Intertek专门针对寻求成分标识的成衣或制成品企业, 设计了一套严谨的再生聚酯产品认证程序。此类企业在认证时, 也须向Intertek提供原料供应商(或外包商)的相关信息, 供Intertek审核整个供应链的生产及管控情况; 除此之外, Intertek将对每个生产环节进行抽样, 即分别对再生聚酯纤维、再生聚酯面料和再生聚酯制成品进行抽样, 并分别检测, 然后将获得的化学及物理性能指标进行对比, 以确认制成品中再生聚酯的成分。这种方式即满足了成分标识的要求, 又解决了单纯针对一个样品检测无法解决的问题。当现场评审及实验室检测结果均符合Intertek再生聚酯产品认证的要求时, 申请企业将获得Intertek再生聚酯产品认证证书, 并可以在产品成分标签上标识再生聚酯成分, 同时可以使用Intertek再生聚酯产品认证标志进行推广。

作者简介:

吕潇, 2009年毕业于东华大学(原中国纺织大学), 获材料学博士学位。现就职于Intertek天祥集团生态产品认证部, 负责Intertek再生聚酯管理体系认证与Intertek再生聚酯产品认证工作。



下期主题

欧盟化学品新法规REACH(《关于化学品注册、评估、许可与限制制度》)已于2007年6月1日开始全面实施。由于REACH法规涉及的产品范围非常广泛, 对各个行业的出口将造成一定的障碍。下期专家在线我们将聚焦REACH化学品法规的介绍, 并请专家解答该法规出台后的影响和相应的解决方案。敬请期待。

## Intertek天祥集团携手中国染料协会 助推染料行业绿色发展

客户

中国染化料企业

行业

消费品

Intertek咨询/ 服务

化学品测试认证/

REACH法规

“依托Intertek天祥集团对各国质量标准及检测认证的经验和影响，中国染协及会员单位在与其合作中受益匪浅，这些企业在Intertek的帮助下，如同步入“绿色通道”，快速应对日益严格的生态安全和环保要求，赢得了更多国际市场的认可，有效地开拓了产品市场。”

田利明 秘书长  
中国染料工业协会



中国染料工业协会等和Intertek合作举办2009中国染料和印染行业产品生态安全论坛  
(中国 绍兴)

中国染料工业协会是跨地区、跨部门、不受所有制限制的全国行业性的社团组织，由从事染料、有机颜料、印染助剂、中间体和色母粒的生产、科研及相关企事业单位组成，目前会员单位有二百多家。协会属非营利性的社团组织，在政府和企事业单位之间起桥梁和纽带作用。

中国染料工业协会不仅综合和分析行业生产经营动态，汇集和发布行业经济技术和市场信息，还为染料和纺织助剂行业的企业提供信息服务。同时染协积极推广新工艺、新技术、新设备、新材料；开展技术培训，提高行业技术人员和管理人员素质；定期组织国际同行业间的经济技术交流与合作，推进行业进步和管理现代化，帮助染料企业开拓国际市场。

#### 业务挑战

中国染料工业协会下属有上百家国内大型染料和印染助剂企业，这些企业作为纺织品、皮革等行业上游供应商，无时无刻不面临国际贸易中对其下游产品的绿色生态环保标准的严格考核。在国际贸易中，如果纺织品达不到相关绿色标准，就将面临订单量减少甚至退货、赔偿、起诉等问题。目前中国每年有多达100亿美元的出口商品受到了“绿色壁垒”的影响。

染料和助剂行业的另一个巨大的挑战是2007年6月1日，欧盟正式实施的REACH法规，它是关于化学品注册、评估、许可和限制的法规，是一个涉及化学品生产、贸易、使用安全的法律，该法律要求对欧盟市场上约3万种化工产品及其下游的纺织、轻工、医药等产品分别纳入注册、评估、许可三个管理监控系统，因此相关产品只有在得到注册后方可在欧盟市场上销售。REACH法规的实施，直接增加了染料和助剂行业在化学品检测上的投入成本，使整个行业因成本增加而举步维艰。

#### 解决方案

为了保障中国染料和纺织品助剂行业健康稳定的发展，保障中国企业顺利打破各个出口国的“绿色”壁垒，中国染料工业协会与Intertek天祥集团密切合作，为其会员企业提供出口国的相关质量标准及化学品安全环保测试和认证。

Intertek依据和执行欧盟Reach法规以及国际通行的标准，为染料协会下属企业提供化学品（染料和助剂）的生态环保性能的测试，为各类消费品（纺织、皮革等）生产过程中使用的染料和助剂中是否含有禁用的有害物质进行评估认证。常规评估项目有：禁用偶氮染料、致敏染料、致癌染料、有机氨苯和氨甲苯、重金属总量、APEQ、甲醛、PFOS等多种有害物质。从产业链的源头——化学品的检测与控制开始，Intertek严格按照各

出口国标准检测，符合标准的化学品可以通过认证为产品树立权威的“绿色”形象，为其下游企业增加使用信心，提升其产品在国际国内市场上的竞争力。

与此同时，Intertek凭借有在欧盟注册REACH法规的国际背景和经验，为企业提供专业的咨询，供应链的管控，评估现状并量身定制适合行业的应对REACH战略，对相关染料、颜料和助剂进行了预注册并积极开展注册项目。Intertek被中国染料协会指定为唯一的REACH法规服务供应商，帮助其下属企业积极应对REACH法规。而中国染协作为行业协会，整合生产同一物质的下属企业共同进行预注册和注册以及后续的相关试验，已经完成1200个产品的预注册工作，从而大大降低了各个企业的成本支出。这既保证了中国染料和助剂企业的利益，又联合应对了国际绿色生态的挑战，使中国出口企业又一次攻破了“绿色”壁垒。

#### 商业结果

Intertek化学品安全环保认证服务获得了上百家染料和助剂生产企业的认同和推崇，上千个品种通过了环保认证。获证企业纷纷使用认证标志进行企业形象宣传，向下游用户同行展示了企业在环保品质方面的权威保证。对下游印染企业来说，要从良莠不齐的染料及助剂供应商那里“火眼金睛”的挑选出安全的环保助剂十分困难，而Intertek的化学品安全环保测试认证简化了印染企业的选择，有效的节省了采购成本及控制了质量风险。

中国染料协会会员企业苏州联胜化学有限公司对此深有体会：在Intertek国际专业标准的指导下开发产品，多支助剂取得了Intertek化学品安全环保测试认证。印染企业客户对其销售的有Intertek认证的环保产品表现出极大的信任和好感。Intertek的国际背景和知名度，也提升了自身的品牌形象和产品档次，赢得了极佳的市场口碑。

Intertek凭借其技术优势和国际网络，熟知REACH法规相关规定，帮助中国染协下属80多家企业完成了REACH法规的预注册。目前Intertek积极开展注册以及后续的试验服务，大大提高了相关企业的注册效率和降低了相关成本。作为出口欧盟的主要染料企业浙江龙盛集团和浙江闰土股份感受颇深，都表示Intertek在REACH方面提供的优质服务增强了他们应对REACH法规的信心。

Intertek和中国染料工业协会共同努力，携手为染料和印染助剂企业提供化学品认证和REACH的相关服务，将更有效的帮助染料和助剂生产商及销售商应对国际市场上日益严格的生态安全和环保要求。

FOCUS

intertek.cn

## 欧盟市场对儿童服装的机械安全性的要求

文/殷冀



## SONCAP认证二三事 尼日利亚对纺织品进口的限制和要求

文/杨洁



## 纺织品如何应对REACH法规

文/陈丛菲



## 欧盟市场对儿童服装的机械安全性的要求

2010年1月到9月中旬期间，欧盟除食品、药品、医疗设备以外的所有危险消费品快速预警系统RAPEX，共召回纺织品约430起，其中324起案例违反了EN 14682中拉绳的要求，51起案例因小物件可能引起儿童窒息，均为机械安全性不合格，另有91起案例是因违反了REACH或者欧洲委员会决议2009/251/EC中的禁用化学品的相关规定而被召回，其中中国制造的约占56%左右，由此可见，机械安全已成为我国儿童服装被通报召回的最主要原因。

欧盟制定了各类严格的法规对此进行监管，如BS 7907提高儿童服装机械安全性的设计和生产实施规范和EN 14682儿童服装拉带和绳索安全规范。

BS 7907适用于14岁及以下的儿童服装产业链的各个阶段，包括设计、生产、销售等环节，同时也可用于帮助进口商、批发商和零售商选择没有机械危害的儿童服装。

BS 7907依据多年来实际发生的损害案例和统计数据，从多个方面对儿童服装的机械性危害和风险进行评估：

- 拉带和绳索等导致的勒伤和勾绊等危害；
- 纽扣，套索扣或其他服装附件被36个月以下的儿童吞咽造成的窒息或哽塞，对12个月以下的婴幼儿尤其危险；
- 吞咽尖锐物或者磁铁造成的危害；
- 松散或未修剪的浮线或缝线有可能包覆婴儿的手指或脚趾，产生局部缺血性伤害，袖口或裤脚太紧的松紧带也有可能阻碍血液循环；带有拉链的男裤可能会造成夹伤；
- 风帽限制了儿童的视力或者听力造成的操场或交通事故；
- 12个月以下的婴幼儿被帽子窒息；
- 婴幼儿死亡综合症的研究表明过热的服装是12个月以下婴幼儿在睡熟中猝死的主要原因。

在RAPEX所涉及的召回案例中，拉带和绳索等导致的勒伤和勾绊等危害占据了第一位的原因，按年龄分为两组：

1. 较年幼儿童，帽绳钩住娱乐设备（如滑梯）导致恶性事故。在近期欧盟召回的案例中，下面几款服装均是由于颈部的抽绳有勒杀风险：



1

2. 稍大儿童，服装腰部和较低褶边的抽绳钩住移动车辆（如公共汽车车门、雪橇、自行车），由于车辆拖拉或牵跑导致严重伤害或致死事件。



2

BS 7907直接引用了EN 14682对拉带和绳索的要求，总体方面规定拉带和绳索的自由端不能有三维的饰物或绳结；套索扣只能用在无自由端的绳索上；绳索需被固定在服装上；环状绳圈的周长不能超过7.5cm；平面绳圈在服装上固定的两点间的长度不能超过7.5cm；0-7岁(身高134cm及以下)儿童服装头部和颈部区域，不允许有任何束带或绳索等；并且对颈部，背部，腰部，下摆和袖部都做了极其全面的规定，详细内容见标准本身。

在RAPEX所涉及的召回案例中，占据了第二位主要原因的是童装中的附件易脱落成为小部件，可能造成窒息的危险。

在近期欧盟召回的案例中，下面几款服装上的小装饰物均有危险：



3

BS 7907中要求童装上的可抓持的附件，直径大于6 mm的最小脱落强度为70N，直径在3至6 mm(包括6 mm)之间的，最小脱落强度为50 N；直径小于等于3 mm或者不可抓持的附件，在经过了规定条件下的洗涤后，不能有明显的变化，即使外观有变化但仍要牢固的固着在服装上。并且对纽扣，按扣，蝴蝶结，标签，塑料徽章，绒线球，亮片，珠子，贴钻等的材料选择，制作工艺和适用年龄段，都做了详细的规定，以确保其机械安全性。

除了上述拉绳和附件的要求之外，BS 7907还从以下多个方面从服装的设计，材料和结构提出了要求：

**面料：**有孔洞的面料，钩针织物或者蕾丝有可能会钩缠婴幼儿的手指；网眼面料的网眼尺寸要求小于1.5mm；对12个月以下的婴儿，起绒面料不适用，提花织物在手脚处不能有未剪断的长于10 mm的浮长线；面料要有足够的强力以确保其上的附件的牢度。

**填充物：**填充物不能含坚硬或尖锐的物体，且不能外露；

**缝线：**不可使用单丝缝纫线；手足部的缝线不能超过10mm；缝制附件的缝线强力要足够；

**磁铁：**磁铁不能被用在儿童服装上；

**松紧部位：**松紧部位要有足够的强力和弹性，长度适合穿着者的尺寸，生产规范中要指明松弛和最大拉伸尺寸；

**魔术贴：**建议12个月以下的童装上的魔术贴选择柔软的面料；修成圆角并远离身体将擦伤的危险减至最小；

**拉链：**符合BS 3084:2006的要求，超轻拉链不能用在36个月以下的童装上；对可能接触到皮肤的，建议用带有塑料上下止的塑料拉链；不能有毛刺和尖锐边；建议加上内贴边以减少擦伤的危险，特别是脸部和颈部；五岁及以下的男童裤装门襟处不可用功能性拉链，可用魔术贴，假门襟或松紧带代替；男童裤的拉链上要带至少20 mm的内贴边，底部缝合，避免夹伤。

**领带：**五岁以下的童装不可用传统的领带，可用魔术贴或夹扣式类易拆卸式的；

**连脚式服装：**用于学步儿童，足底要用加强摩擦表面来防滑；

**帽子：**12个月以下的婴儿睡衣不应有帽子以防止过热伤害，帽子也

不能使用不透气的材料以防窒息；稍高年龄段的儿童有更多的机会在无人监管的情况下活动，要格外注意帽子的设计不可阻碍到视线或听力；胸围44cm以下的外衣不能有带拉绳的帽子。

**绣花和贴花：**背面需使用黏合衬或里料以防止摩擦皮肤；36个月以下的童装上绣花或贴花上的缝线不能长到足以形成环转线圈，浮线不超过10mm。

**石磨洗：**36个月以下的童装口袋或卷边中残留的石渣易造成哽咽，建议用酶洗工艺代替；稍高年龄段的童装可采取洗前缝合口袋和翻转清洗口袋卷边等措施。

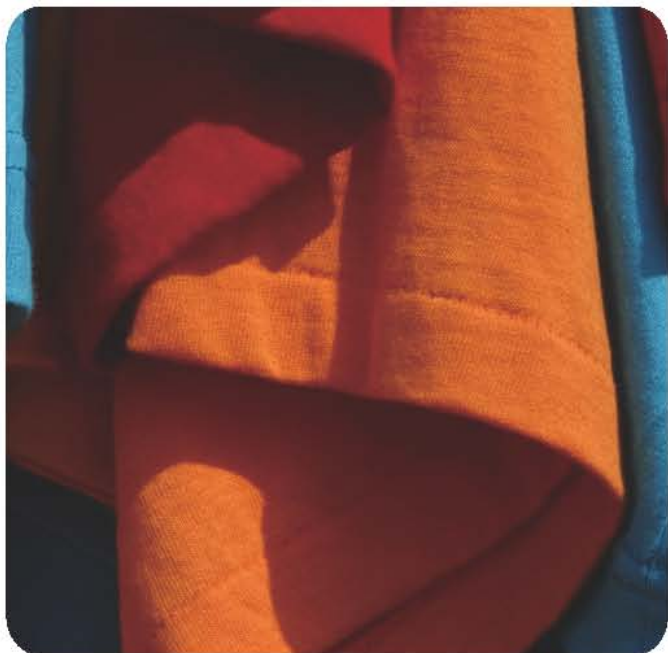
除以上对设计方面的要求，BS 7907还对生产阶段的尖锐物，金属探测装置，机压扣钉，胶粘和热熔附件，含松紧带的服装，检验工序，附件强度检测，废弃样管控，文件管理和追踪，及服装包装和零售时的展示也都提出了相应的要求。

相关企业在详细了解欧盟关于儿童服装机械安全性要求后，就能在签订外贸合同时不接受有缺陷的设计，同时强化产品设计开发的安全性审查，以生产符合要求的服装，避免造成不必要的损失。

**FOCUS**



## SONCAP认证二三事——尼日利亚对纺织品进口的限制和要求



长期以来,由于尼日利亚经济畸形发展,单一石油经济造成产业结构严重失衡,纺织业发展相对滞后。尼日利亚现代纺织业起步于二十世纪五六十年代,但直到二十世纪九十年代,才有了较大的发展。当时,大小纺织企业总共上百家,从业人员达18万人,在工业部门中排名第二,仅次于石油业。但好景不长,九十年代中期以后,尼日利亚纺织业开始日见萧条,开工率严重不足,许多工厂相继倒闭,大批工人失业。

### 究其原因主要有两方面:

1.由于尼日利亚整体投资环境欠佳,基础设施落后,水电、燃料供应不足,生产成本上升,加上银行利率偏高,企业融资困难。与此同时,由于长期忽视农业发展,棉花种植大量减少,生产原料供应不足;

2.尼日利亚加入WTO后实行贸易自由化,取消外汇管制和纺织品进口禁令,造成外国纺织品大量涌入。外国进口的纺织品价廉物美,迅速占领尼日利亚纺织品市场,使国内纺织品产业濒临崩溃。

### 一.尼日利亚对纺织品进口的限制

尼日利亚政府为保护和发展本国纺织业,改变外国产品独霸本国纺织品市场状况,专门设立了1000亿奈拉的纺织品干涉基金用来打击

纺织品走私。与此同时,政府还对纺织品进口采取了严格的限制措施,绝大多数的纺织品被列入禁止进口产品清单。

### 下面具体罗列一下尼日利亚禁止进口的纺织品清单:

- 1.归入下列海关编码的非洲印花布 (如NIGERIA WAX, ENGLISH WAX, HOLLANDISE, ANKARA 以及与其相似的印花布),
  - a.5208.5100-5208.5900, 5209.5100-5209.5900, 5212.5100, 5212.2500
  - b.5407.4400, 5407.5400, 5407.7400, 5407.8400, 5407.9400, 5408.2400, 5408.3400
  - c.5513.4100-5513.4900, 5514.4100-5514.4900, 5516.1400, 5516.2400, 5516.3400, 5514.9400
- 2.海关编码为5801.2100-5801.9000, 5802.1100-5802.3000, 5805.0000.00的蕾丝布及其它绣花布
- 3.海关编码为5701.1000-5705.0000的各种地毯及地垫
- 4.海关编码为6101.1000-6310.9000.99所有成衣及纺织品,但以下产品除外:
  - a.衬里材料,海关编码为6117.8000-6117.9000, 6217.1000-6217.9000
  - b.做过防虫处理的蚊帐 (ITNS & LLITNS), 海关编码为6304.9100.92, 6304.9200.94, 6304.9300.96, 6304.9900.98
  - c.工业用手套,海关编码为6116.1000-6116.9900, 6116.1000.11, 6116.9200.92, 6116.9900.98
  - d.胸罩杯弹性材料,海关编码为6212.9000
  - e.分拣过的碎织物 (MUTILATED RAGS), 海关编码为6310.1100.11, 6310.9000.91
  - f.麻袋,海关编码为6305.1000
  - g.胸罩,内裤,领带
- 5.海关编码为6401.1100-6405.9000的所有鞋子,但油田用安全鞋,运动鞋,帆布鞋及分拆状态 (CKD CONDITION) 出运的鞋子除外。

### 二.尼日利亚对进口纺织品的要求

对于非禁止进口的纺织品要出口到尼日利亚,需要在装运前办理SONCAP证书, SONCAP(尼日利亚标准局进口商品合格评定程序)是自2005年起开始实施的一项旨在保护进口国人民免受进口不合格或不安全产品侵害的程序,它规定所有在SONCAP管制清单内的产品在进口清关时必须提交SONCAP证书,而要取得这个证书,产品必须符合尼日利亚规定的相关质量要求.关于SONCAP程序的具体信息可参考官方网站[www.soncap.com](http://www.soncap.com)

SONCAP对纺织品的质量要求目前还处在比较基础的阶段, 一般产品只有物理性能方面的要求, 如克重, 抗拉强度, 撕破强度, 接缝强度, 耐磨, 起毛起球, 色牢度及一些标识要求. 对生态环保方面的要求不是很高. 即使有的话, 也是最基本的PH值之类的指标. 尼日利亚一般要求纺织品要符合尼日利亚本国标准, 但因为他们的标准体系很不完善, 很多产品都没有相关标准, 所以很多时候采纳国际标准, 如ISO标准. 有些区域及发达国家的标准如EN, ASTM, BS等等也被广泛采纳. 当一个产品前面所提的标准都没有的话, 出口国国家标准或者行业标准也是可以接受的. 在中国, 纺织品标准分门别类, 极为完善, 所以很多

时候出口尼日利亚的纺织品都按照中国的标准做测试, 只要合格, 都是可以出口的。

此外还需注意一点是原产国标识, 不仅是纺织品, 所有出口尼日利亚的产品在产品本身或者是包装上面都必须显示原产国。

INTERTEK做为全球领先的检验认证公司, 自2005年SONCAP认证程序开始实施起就得到尼日利亚标准局的授权为全球各国出口到尼日利亚的产品办理SONCAP证书, 积累了丰富的经验。 **FOCUS**

出口商如果需要咨询SONCAP证书具体申请程序, 请联系:

上海

电话: +86 21 6887 9250

传真: +86 21 5840 1674 / 58401622

电邮: info.shanghai.gs@intertek.com

广州

直线: + 86 20 3210 2356

传真: + 86 20 3220 6081/2

电邮: info.guangzhou.gs@intertek.com

香港

电话: + 852 2310 9923

传真: + 852 2370 2284

电邮: info.hongkong.gs@intertek.com



## 纺织企业如何应对REACH法规

2010年12月1日，REACH法规第一个正式注册截止期将生效，对新化学物质的登记要求更加严格，出口欧盟的外贸企业如果如未能在该机构获得正式注册，将无法再向欧洲出口。欧盟成员国每年都会增加检测的物质，2009年第一批只有15项物质被列入“高关注度物质”，今年7月已经增加到38个，同时又有11种物质正在接受咨询，根据惯例，欧洲化学品管理署(ECHA)将于咨询结束后的2-3个月内作出决定，一旦通过，SVHC将达到49种。采取类似REACH法规的国家越来越多，很多纺织出口企业对此忧心忡忡。

**SVHC是指对人类或环境危害很大的一些物质（比如致癌、致畸或生殖毒性、持久、累积甚至有有毒的物质）。**

一般的纺织品在REACH里被定义为物品。REACH法规对于SVHC的主要要求是：

- 当物品中含有SVHC并且其重量比大于0.1%，那么物品的供应商应向物品的接收者告知相关安全使用信息；或者应消费者要求，需在45天内向其免费提供相关安全使用信息。
- 如果物品中含有的SVHC大于0.1%，并且进口商所有产品中该SVHC超过了1吨/年，则应向欧盟化学品管理局进行通报。

基于环保及健康生活理念的深入，消费者对所购买消费品的安全性的关注度与日俱增，不含SVHC的纺织品更受消费者欢迎。这就要求纺织品出口企业考虑消费者会不会购买这样的产品？为了促进消费者的购买，制造商可能需要使用更好的材料，而为了确保产品不含SVHC，也会增加一些测试费用。这对制造成本是个考验。

我国出口的大部分产品，除纺织品以外，还有鞋子，玩具，电子电器，家具，日用品等等，都和纺织品一样属于物品。REACH法规对它们的要求是一样的，只是有些产品可能工艺上不可避免会存在SVHC超过0.1%的情况，消费者使用过程中可能不会接触含SVHC的部件，消费者也可能并不是特别介意。但是对于像纺织品、鞋子、玩具这些产品，消费者的接触度极高，很难会接受产品中含有SVHC，也就意味着这些企业必须更加严格管控所使用的材料，所以对这些企业的影响相对而言是比较大的。

对于纺织品企业来说，应对REACH企业需要考虑很多方面。

企业应该首先确定自己的策略，如，是否允许使用含SVHC的材料？怎样确保供应商提供的材料符合自己的要求？是要求供应商提供文件资料，还是要求提供材料的SVHC测试报告？什么时候提供报告？对提供文件资料的供应商是否要进行工厂审核？搜集回来的

资料怎样处理？由于涉及化学专业方面的知识比较多，搜集回来的文件资料需要一些专业知识比较强的人员进行检查核对，以确定是否存在SVHC，并计算SVHC在产品中的含量。SVHC会不断更新，企业还需要监控其变化。

中国对REACH法规的关注更多的是化工行业，纺织企业主要是印染及后整理工序中，会使用到染料、助剂、整理剂等，会受到REACH法规的限制，但因为一年的单一化学品种用量也不会超过一吨，因此注册对企业影响不大。当然对REACH法规要保持谨慎乐观。企业要及时关注REACH法规中禁用化学品及高度关注度物质的变化，注意限量值的变化，以减少产品出口时的风险。企业应熟悉REACH法规的内容，尤其是技术指南文件的内容。要努力采用国际标准或世界著名企业的实物标准组织生产，强化检测技术和手段，争取欧盟检验数据互相承认。

以Intertek的经验看，从供应链搜集化学品信息是比较经济的方法，但是由于目前国内原材料供应商对REACH认识不足，也比较缺乏化学品方面知识，而且有些因涉及商业机密，企业很难从供应链获得完整、可靠的化学品信息，同时需要投入大量的人力与时间；相对而言，SVHC测试所需费用虽然不低，但是客户的认可度及信息可靠度相对较高，而且周期短，尤其是纺织品行业，考虑到产品工艺、生产周期等问题，很多时候企业会选择测试作为获得信息的途径。



## 2010年前7月中国纺织品出口形势及分析

文/金磊

## 国际市场的碳足迹标签与中国纺织业

文/张莉



## 2010年前7月中国纺织品出口形势及分析

纺织服装是我国的传统产业，它既承担了我国经济发展的责任，同时又肩负了社会稳定的任务。同时，作为我国典型的出口产品，多年来我国的纺织服装产品占据世界市场第一份额。经历了2008年的金融危机和2009年的恢复性增长，进入2010年我国的纺织服装产业仍保持着强劲的发展态势。

### 一、我国纺织服装出口概况



根据海关总署8月份发布的数据，2010年1至7月我国进出口总值16170.5亿美元，比去年同期（下同）增长40.9%。其中出口8504.9亿美元，增长35.6%；进口7665.6亿美元，增长47.2%；贸易顺差为839.3亿美元，减少21.2%。同期，我国纺织服装出口总额为1126.19亿美元，同比增长23.15%，其中纺织纱线及织物出口457.92亿美元，增长32.66%。我国出口服装及衣着附件668.27亿美元，增长17.4%。我国的纺织服装出口出现以下几个特点：

一般贸易出口占7成以上，加工贸易出口比重进一步下降。今年1-7月我国以一般贸易方式出口纺织服装845.44亿美元，同比增长27.89%，占同期我国纺织服装出口总额的75.1%；同期，加工贸易出口280.75亿美元，增长8.25%，占18.6%。

私营企业继续成为出口主力军，国有出口企业不断萎缩。今年1-7月我国私营企业出口纺织服装539.66亿美元，同比增长35.13%，占同期我国纺织服装出口总额的47.9%；同期，外商投

资企业出口350.04亿美元，同比增长13.84%，占31.1%；国有企业出口183.02亿美元，同比增长13.04%，占16.3%。

欧盟、美国和日本为主要出口市场，对美、日出口微增。今年1-7月我国对欧盟出口纺织服装247.62亿美元，增长19.31%；美国189.79亿美元，增长29.65%；日本116.54亿美元，微增1.2%；对上述3个市场出口合计占同期我国纺织服装出口总额的49.2%。

### 二、我国纺织服装产业状况

整个纺织业在经历了2009年的由负增长转入正增长的恢复阶段之后，在2010年继续回升势头。

2010年上半年，纺织行业整体表现良好，增速呈现逐渐放缓步入平稳增长的态势，并且还将在2010年余下的时间里持续保持这一势头。

通过对行业上半年运行情况的分析可以看出，2010年上半年，纺织行业整体表现良好，质量、效益稳步提升，各项指标大多实现了两位数的增长。上半年，纺织行业实现工业总产值21171.14亿元，同比增长25.45%，较上年同期提高19.01个百分点；实现销售产值20661.79亿元，同比增长25.94%，较上年同期提高19.55个百分点。上半年行业产销比为97.59%，同比上升0.31个百分点，产销衔接较好。

另外，纺织行业中的化纤、棉纺、毛纺、麻纺、丝绸、产业用纺织品和家纺等行业也都同样表现良好。

#### 1. 化纤

2010年上半年，中国化学纤维行业的特点是产量平稳增长、产销大致平衡，最突出的是企业利润、工业总产值以及行业投资额大幅增长，各项运营能力有了普遍提高。

1-6月，中国化学纤维产量达到1447.39万吨，同比增长13.43%。其中涤纶1160.41万吨，增长13.31%；粘胶纤维95.38万吨，增长13.29%；氨纶增长最快，增幅达40.56%。

与去年同期相比，中国化纤行业产销率略有下降，1-5月，化纤行业平均产销率96.82%，同比下降1.56个百分点。其中，粘胶行业

产销率同比下降7.07个百分点，腈纶行业下降6.27个百分点，只有涤纶行业略微提高0.13个百分点。

据国家统计局统计，1~5月，化纤行业实现利润总额80.66亿元，同比大幅增加2倍，亏损企业亏损额6.61亿元，大幅减少68.67%；全行业亏损面14.57%，同比下降了10.09个百分点。

1~5月份运营能力获得了明显改善，实现工业总产值1876.25亿元，同比大幅增长37.79%；主营业务收入1824.74亿元，大幅增长36.94%。该行业的偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力均有明显提高，特别是行业利润率大幅提高2.4个百分点，达到4.42%。同时，中国化纤行业销售费用、管理费用和财务费用这三项成本同比分别下降6.86%、12.78%和10.82%。

另外，中国化纤行业投资额出现较快的增长，显然该行业仍然有更大的作为。1~6月，化纤行业施工项目数达到339个，新开工项目195个，实际完成投资额148.38亿元，同比增加29.25%。分行业看，锦纶行业投资额大幅增加65.81%；人造纤维行业也大幅增加59.17%；涤纶行业增加11.05%。

## 2. 毛纺

2010年上半年，我国棉纺织行业纱布产量平稳增长，中西部投资占比逐渐增大，产业转移初见成效，各项效益指标也全面提高。

据国家统计局统计，2010年1~5月，我国规模以上企业累计纱产量为1021.31万吨，同比增长17.41%；累计布产量为238.88亿米，同比增长17.38%。

在投资方面，我国的棉纺行业表现为投资持续增长，产业转愈加明显。2010年1~5月我国棉、化纤纺织加工业（以下称棉纺织行业）累计实际完成投资276.0亿元，较去年同比增长11.14%；新开工项目数753个，与去年基本持平。

从分地区上看，2010年1~5月东部实际完成投资占全国比重51.1%，较一季度占比减少9个百分点；中部占比38.5%，较一季度占比增加8.5个百分点；西部占比10.4%，较一季度增加0.6个百分点。从变化情况上看，2010年1~5月东部实际完成投资同比减少4.4%，中部和西部同比分别增加27.8%和62.4%，这显示出我国政府一直倡导的产业转移政策已取得了一定效果。

在运行质量上棉纺行业各项效益指标良好，经营水平也全面提升。

2010年1~5月我国棉纺织行业规模以上企业11773家，较今年1~2月企业户数增加49家，较去年同期相比增长了约3%；其中亏损企业1459家，较去年同比下降了24.4%；亏损面占到12.39%，较今年1~2月亏损面下降了3.5个百分点，较去年同期下降了5.5个百分点。1~5月我国棉纺织行业规模以上企业利润率为4.62%，高出纺织行业利润率约0.2个百分点，较1~2月利润率提高了0.3个百分点，较去年同期水平提高了1.3个百分点。

## 3. 毛纺

据统计，2010年1~6月在国际市场逐步好转、内需市场持续旺盛、行业结构调整进一步加快以及上年同期基数较低等综合因素影响下，毛纺织行业产销、效益、投资均实现稳定增长，行业运行总体呈现继续回升向好态势。

毛纺行业生产呈现同比较快增长。2010年1~6月3933家规模以上毛纺企业实现工业总产值同比增长19.18%；完成销售产值同比增长21.14%。主要产品毛纱产量累计同比增长8.51%；毛织物生产快速恢复，产量同比增长15.58%。规模以上企业累计完成产销率96.97%，其中毛纺织、毛针织和毛纺制品业累计产销率分别为96.53%、97.83%和95.95%，产销平稳。

同时，毛纺行业投资也出现大幅增长。2010年1~6月毛纺织行业500万元以上项目固定资产投资总额同比增长42.56%，新开工项



目同比增长16.06%，体现出企业的市场信心得到恢复，企业技术进步的步伐正在加速。

另外，毛纺行业运行质量也得到稳步提升。毛纺行业结构调整和产业升级步伐继续加快，运行质量稳步提高。2010年1~6月，3933家规模以上毛纺织企业新产品产值增速达33.29%，高于工业总产值增速14.11个百分点。2010年1~5月，3906家规模以上毛纺织企业累计实现利润总额35.64亿元，同比增长62.88%，增速较上年同期提高77.20个百分点；销售利润率为3.49%，较上年同期提高0.84个百分点。

#### 4. 麻纺

2010年上半年，麻纺织行业的经济运行也呈现恢复增长的态势，尤其是在国家应对国际金融危机、促进经济平稳较快发展的一揽子计划作用下，麻纺企业积极努力拓展市场，取得明显成效，运行质量和经济效益稳步提高。

麻纺织产品产销增速回升明显。2010年1~5月份我国麻纺织及麻制品制造企业（不含服装）累计实现工业总产值141.98亿元，同比增长32.95%，其中麻纺织116.72亿元，同比增长30.50%；麻制品制造25.27亿元，同比增长45.53%。1~5月份，工业销售产值为137.61亿元，同比增长32.87%，其中麻纺织同比增长32.63%；麻制品制造同比增长34.09%。全行业产销率为96.92%，产销衔接基本平衡。

麻纺行业效益状况出现明显好转。2010年1~5月份，规模以上麻纺织及麻制品制造企业（不含服装）实现利润总额5.08亿元，同比增长42.60%，其中麻纺织实现利润总额3.51亿元，同比增长52.14%，麻制品制造实现利润总额1.57亿元，同比增加25.06%。行业赢利水平明显提高，2010年1~5月份，麻纺行业利润率3.64%，比去年同期高出0.16个百分点，其中麻纺织利润率为3.00%，同比增加0.29个百分点；麻制品制造利润率7.02%，同比下降0.40个百分点。

#### 5. 丝绸

2010年丝绸行业运行开局总体良好，生产在数据表现上均呈现了恢复性增长的良好态势。

丝绸产品产量有升有降。据国家统计局统计，规模以上企业1~5月份生丝产量63117吨，同比下降1.47%；蚕丝及交织物29667万米，同比增加15.08%。据中国丝绸协会对部分企业统计，135家丝类企业丝产量6268吨，同比下降38.73%，38家织绸企业生产绸缎4196万米，同比增长2.48%。

丝绸行业经济效益稳定增长。据国家统计局对3460家丝绸工业企业统计，丝绸工业实现总产值739.16亿元，同比增长26.11%；主营业务收入707.75亿元，同比增长27%；利润24.04亿元，同比增长74.97%，各分行业利润均实现了稳步增长，且增长幅度高于纺织工业总体61.11%的平均水平。

#### 6. 产业用纺织品

我国产业用纺织品行业整体经济运行持续回升，形势积极向好，许多企业产销两旺。今年上半年，产销衔接良好，产销率在97%以上。

产业用纺织行业呈现产销两旺，且效益提升明显。据国家统计局统计，产业用纺织品中共统计了三大类产品，第一类是绳、索、缆，第二类是纺织带和帘子布，第三类是非织造布。这三大类产业用纺织品制造企业1~5月份亏损面在10%~15%之间，低于纺织行业的18.2%。三大类产业用纺织品企业1~5月份实现工业总产值达447.3亿元，同比增长30.6%；实现销售产值434.1亿元，同比增长29.0%；产销率达97.1%。三大类产业用纺织品企业1~5月份主营业务收入和利润总额同比分别都增长30%以上。



1~5月份全国非织造布产量65.1万吨，同比增长19.3%；帘子布产量达18.5万吨，同比增长18.1%。浙江、广东、江苏、山东和福建5省非织造布产量超过5万吨，占全国总产量的74.6%，其中浙江省以17.6万吨位居首位，其产量约是位居第二的广东省的2倍。帘子布产量上万吨的5个省份分别是江苏、浙江、山东、河南和广东，产量合计占总产量的92.3%，其中江苏以5.8万吨位居首位。

同时，我国的产业用纺织品产业集群整体运行良好。目前我国已形成了5个产业用纺织品集群，几乎所有这些集群地都带动或引领其所在省份产业用纺织品行业的发展。2010年1~5月产业用纺织品集群地的企业运行基本稳中有升，整个集群基本呈现出健康、有序的发展态势。产业用纺织品行业共有5个集群，其基本情况如表3所示。除了中国非织造布名镇浙江夏履镇外，其他4个集群规模以上企业数都呈现增长的趋势，其中中国革基布名城的企业数同比增长20%，达72个，龙头企业在集群中的比重增大，带动作用更加明显。集群内规模以上企业工业总产值、工业销售产值、利润总额都以两位数的增速增长，其中中国革基布名城福建省尤溪县各指标增速都在20%以上，各集群企业产销率基本在95%以上，集群整体运行状况良好。

## 7. 家纺

2010年1~5月家纺行业实现了产、销、出口的增长，生产效益明显好转，利润率和就业率均有所提高。总体来看，国内家纺行业呈现出稳步回升、向上发展的良好势头。

家纺行业运行良好。据国家统计局统计，2538家规模以上企业1~5月累计完成工业总产值790.58亿元，同比增长26.25%；销售产值775.7亿元，同比增长26.4%；主营业务收入667.02亿元，同比增长26.44%；利润总额33.5亿元，同比增长40.1%。

另外，家纺的投资增长稳定，发挥出积极的拉动作用。据统计局统计，500万元以上固定资产的企业投资总额达56.69亿元，同比增长了15.44%，增速较上年同期提高了15.27个百分点，反映出投资者信心增长，也促进了产业的提升。

## 三. 机遇与挑战

我国纺织服装国内产业及出口经历了从步入全球性的金融危机，经历了危机带来的阵痛，近期又显示出从危机走出，出现了恢复性的良好势头。这些说明我国的纺织服装行业将迎来新的一个发展阶段，但是当前仍存在一些不确定的因素：

第一，企业生产成本压力进一步增大，尤其是近期原材料价格持续走高，且人工成本优势逐渐弱化，人民币升值加大行业运行风险，将削弱出口企业的利润；

第二，我国出口的快速恢复，但是仍有许多国家仍未摆脱危机影响，这使得我国出口企业必将遭到国际贸易保护主义贸易摩擦的重击，同时还会受一些新兴出口经济体的挑战；

第三，国际市场需求恢复的抑制性因素并未消除，发达经济体的就业情况改善缓慢，失业率仍然处于历史高位，消费者信心仍不足，必然会影响国际市场需求的恢复。

第四，国家近几年实施产业转移的政策将会进一步压缩东部发达地区带动密集型的低端产业并进而将其淘汰。 **FOCUS**



# 国际市场的碳足迹标签与中国纺织业

近年来，随着发展低碳经济逐渐被主流所认可。一些碳足迹认证与标签作为一种新型的环境政策也逐渐在一些发达国家出现，以便推动整个社会的可持续消费与生产。

碳标签标识，是一种生态标志。它标示的是某个产品或服务在整个生命周期中（从原料获取、产品制造、运输分销、产品使用、一直到产品废弃后处理的整个过程）释放出的所有温室气体总量，也就是的产品碳足迹。通过产品碳标签、赋予消费者知情权，提供消费者根据温室气体排放量选择产品的可能，引导消费者选择购买对低碳产品，从而促进生产领域碳排放量透明化，促进生产者不断地进行低碳技术更新。

碳标签作为一个市场机制，通过消费者用购买产品这种方式行使“投票权”，通过对低碳产品的购买，认可企业的减排努力。由于产品的碳足迹涉及整个产品的生命周期（从原材料提取到产品的使用与废弃处理），因此不仅将供应链纳入到减排行动中来，也对改善消费者的消费行为都起到一定的作用。因而，自英国政府先于2008年推出了世界上首个碳标签标识以来，在其他的一些国家也出现了一些自愿性或强制性的碳标识（见下表1）。另外，有一些零售商和品牌，也在供应链中推行低碳政策或是对产品进行碳标识（见表2），以便能够领导低碳潮流，获得更大的发展。这些碳标识作为一种低碳市场机制，加上跨国公司、零售商和品牌商的推动，通过供应-采购的关系，对全球范围内的企业的低碳转型将产生不小的影响。

表1：世界范围内出现的碳标签举例

| 国家  | 标签名称                     | 定制机构                                  | 其他信息            |
|-----|--------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| 英国  | Carbon Reduction Label   | Carbon Trust 碳基金                      | 碳基金是英国政府出资成立的机构 |
| 日本  | Carbon footprint         | MIETI                                 | 政府机构,日本经济省      |
| 韩国  | Co2 Low Label            | Korean Eco Product Institute          | 半官方性质           |
| 美国  | CarbonFree Label         | Carbon fund                           | 非政府组织机构         |
| 美国  | Climate Conscious Label  | The climate conservancy               | 非政府组织机构         |
| 加拿大 | Carbon Counted           | Carbon Counted                        | 非政府组织机构         |
| 瑞士  | Climatop                 | Okozentrum Langenbruck                | 非政府组织机构         |
| 德国  | Product Carbon Footprint | WWF Germany OKO Institute             | 非政府组织机构         |
| 泰国  | Carbon Label             | TGO (Thailand GHG Mnit. Organisation) |                 |
| 台湾  | 台湾碳标签                    | 台湾电子工业协会                              | 非政府机构           |

表2：零售商和品牌商的低碳行动和目标举例

| 零售商/品牌商           | 低碳行动和目标                          |
|-------------------|----------------------------------|
| Walmart 美国        | 开发出供应商可持续发展评估指数，对约100000名供应商进行评估 |
| TESCO,英国          | 对TESCO经销的70000多种商品全部进行标识         |
| Casino法国          | 对自有品牌中的约3000多种商品进行标识             |
| Migros瑞士          | 在产品供货商中寻找最佳供应商                   |
| Coop 瑞士           | 减少航空运输中释放的温室气体                   |
| Patagonia 美国      | 在旗舰商品上公布环境信息                     |
| Reckitt Benckiser | 为确定减排目标                          |
| Home depot 美国     | 对产品的可持续发展信息进行披露（包括碳足迹）           |
| Dell computer 美国  | 加强供应链管理，要供应商加入到减排中来。             |
| Apple 美国          | 对产品的碳足迹进行核算，了解减少碳足迹的途径；          |
| Asus 台湾           | 对某款电脑产品的碳足迹进行核算和认证               |
| Otto 德国           | 开始尝试核算产品的碳足迹                     |

那么什么是产品碳足迹核算呢？碳足迹是一个新的概念。碳足迹测算的是组织机构、项目或是产品在一定的时间内（比如一年或是生命周期以内）所产生的直接和间接的温室气体排放量（是指《京都议定书》下的6种温室气体：CO<sub>2</sub>,CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, SF<sub>6</sub>, HFCs 和 PFCs）。常以二氧化碳当量值来表达，称为碳足迹。产品碳足迹就是核算产品在生命周期中，也就是产品从原材料提取到生产制造到运输配送到消费者使用和最终废弃处理整个环节，所释放的直接和间接的温室气体。进行产品碳足迹核算考察的主要是在每个环节中的输入与输出，即能耗、物耗和输出的产品、副产物、垃圾（气、液、固）。因此，碳足迹核算是对企业的能耗与物耗以及环境影响，从碳排放角度的一次综合评定。通过这个综合评定，企业可以了解在整个产品的生产和使用以及废弃处理等环节，存在的排放热源，采取有针对性的措施（通过更换原材料，改进工艺及技术等）进行改善，改善公司的能源以及资源使用效率，同时也生产出在使用环节能耗与资源消耗较低的产品，并提高产品的回收利用。从这个角度来看，碳足迹核算不仅是一个环境评估工具，还是一个环境以及经济绩效管理工具。 **FOCUS**

表3：产品碳足迹概念、核算标准及主要推动力

| 碳足迹类别 | 基本概念                                                                            | 依据方法标准                | 主要推动力                | 意义                                            |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------------------------|
| 产品碳足迹 | 对产品生命周期内（从摇篮到坟墓或是从摇篮到下游工厂）的直接和间接温室气体排放进行核算。主要涉及公司以及公司供应链的物耗、能耗和垃圾（包括固、液、气）进行核算。 | PAS2050 或 ISO14040/44 | 1) 碳标签机制             | 通过消费者对碳标签产品的“投票（购买）”，促进和实现可持续消费与生产。           |
|       |                                                                                 |                       | 2) 产品碳关税             | 是将发展中国家以及发展中国家的企业通过全球贸易以及商品供应链纳入到节能减排的行动中的手段； |
|       |                                                                                 |                       | 3) 品牌或零售商的供应链低碳评估与管理 | 是企业实现精益生产和生态设计的辅助工具                           |
|       |                                                                                 |                       | 4) 自愿性碳减排项目          |                                               |

正因为如此，一些知名的品牌和零售商都开始了对产品的碳足迹核算工作。他们往往是选取销售量大，环境影响较大的一些产品先期进行核算，之后制定出相应的减排目标和行动方案。以某知名零售商为例，通过对整个公司运营的生命周期评估，他们制定了大力提倡有机棉花种植、促进使用再生PET纤维以及改进产品与包装设计在未来20-30年内实现零土壤填埋等行动目标与方案，以降低其（包括供应链）的生产与经营活动造成的环境影响。

随着这些工作的深入，位于供应链上游的制造业也越来越感受到了这种趋势。一些供应商反映他们的客户需要他们提供公司的能耗、物耗等数据，还有一些供应商被告知需要进行低碳审核，或是提供其产品的碳足迹。有一些供应商已经看到这其中蕴藏的商业机会，已经开始考虑从事产品碳足迹核算与认证，以便能够在竞争中脱颖而出。



Intertek是LCA简化方法学的先驱，拥有生命周期评估的经验与能力，已为许多知名的客户提供了生命周期评估服务。碳足迹核算与认证，是Intertek环境服务的一部分。我们认为当前，纺织企业可以根据自身的情况需要完成以下几个方面的工作：

- 1.建立和完善自身的环境管理和环境绩效评估体系；
- 2.完成对公司层面的能耗、物耗和排放的盘查，了解用能以及排放的热源，核算公司碳足迹，并制定碳足迹减排计划；
- 3.在此基础上建立公司主要产品的生命周期目录（LCI）
- 4.对主要产品进行碳足迹核算，并申请碳足迹认证和标识。

Intertek针对企业所在供应链的位置不同，为企业度身定制方案，协助企业在低碳经济中更好地规避风险，抓住发展机遇。 **FOCUS**



欲了解详情，请联络：

仇小姐 (Ms. Joyce Qiu)  
电话：+86-21-6119 5020  
传真：+86-21-6485 2049  
Email: [joyce.qiu@intertek.com](mailto:joyce.qiu@intertek.com)

## 公司动态





### 2010中国印染和染料行业产品生态安全论坛在上海举行

2010年12月15日至17日，由中国印染行业协会和中国染料工业协会主办、Intertek天祥集团协办的《2010中国印染和染料行业产品生态安全论坛》在上海成功举办。此次论坛旨在进一步加强中国染料行业和印染行业上下游的信息沟通，并建立更为顺畅的协作互动机制，从源头上强化对有害物质的控制，确保下游最终产品的生态安全性能能满足国际国内市场的要求。来自主办方中国印染行业协会和中国染料工业协会，及协办方Intertek以及业内的领导和专家出席了此次盛会，并就印染和染料行业的现状、相关政策、发展趋势和产品质量安全做相应演讲。此外，Levi's、Nike、IKEA、Bestseller、Monsoon、Yves Rocher、Mothercare等国际知名品牌采购商，以及江苏阳光集团、航民美时达印染、浙江伟星实业、浙江龙盛集团、浙江传化股份等纺织和染料行业的领先企业代表和专家也参加了此次论坛，并在会上同200多名来自各企业的与会者交流他们对纺织产品安全的要求、经验以及研发进展。

**FOCUS**



### Intertek在佛山召开低碳经济新形势下的对外贸易专题讲座

2010年11月17日上午，广东省对外贸易经济合作厅联合全球领先的质量和安全管理机构Intertek天祥集团，在佛山举办了一场“低碳经济新形势下的对外贸易”专题讲座。本次研讨会得到当地企业的热烈响应，众多企业代表与Intertek低碳专家进行了广泛深入地讨论。

研讨会上，Intertek低碳服务全球总负责人Christophe Liebon先生以及Intertek消费品服务中国低碳业务总监张莉女士，分别就对外贸易低碳新机遇以及低碳投资方面的获益和回报、碳足迹等方面进行了详细的解读并和大家分享了成功的案例。另一位讲师，Intertek天祥集团体系认证服务绿色服务项目经理夏恩余先生，深入分析了ISO14064认证，并对与会者的提问进行了针对性的解答。

**FOCUS**



#### Intertek携手行业协会为电子行业提供出口技术支持

2010年11月15日下午, Intertek天祥集团携手东莞市电子行业协会举办欧盟REACH法规及EICC电子行业行为准则研讨会, 来自东莞、佛山、中山、香港等地的100余人参加了会议, 参会代表普遍反应热烈, 对本次研讨会给予高度评价。

会上, REACH法规再次引起与会者广泛关注。欧盟REACH法规是中国目前遇到的要求最严, 影响范围最广的法规之一。根据法规要求, 产品中含有高度关注物质超过0.1%, 生产商或进口商就必须通知产品接受者该物质名称, 并提供安全使用信息。另外, 在某些情况下, 还有责任向欧洲化学品管理局进行通报, 否则可能无法在欧洲市场销售, 将面对巨额罚款。迄今为止, 高度关注物质已经清单包含的化学品种类已经增至38种, 并有11种正处于咨询期。面对如此严苛的贸易壁垒, 严峻的出口形势, 出口企业只有积极应对才能尽早赢得市场主动。

**FOCUS**



#### Intertek天祥集团将为阿里巴巴网上商家提供深度认证服务

中国制造业和经济的发展, 以及中国国内市场蕴藏的巨大潜力, 让中国成为国际贸易舞台上至关重要的角色。随着电子商务这一销售模式的普及, 越来越多的商家选择以此作为辅助甚至主要的销售渠道, 国际买家对互联网采购的倚重也逐渐增加。网络贸易平台在国际贸易中的活跃度、接受度都有大幅增长。面对不断扩大的世界贸易市场, 电子商务平台上商家的质量安全监控问题, 包括如何审核商家资质, 如何把控产品质量安全, 如何让网络消费者获得和传统消费者同样的购买保障都已经成为电子商务发展进程中不得不面对并急需解决的问题。

对此, 全球领先的小企业电子商务服务商——阿里巴巴选择全球领先的质量和安全管理机构Intertek天祥集团作为合作伙伴, 推出电子商务认证服务。Intertek为阿里巴巴提供的深度认证服务分为“生产能力审核”及“贸易能力审核”两类。“生产能力审核”侧重于对商家现有生产资质的评估, 内容涵盖公司法务及设备、人员规模及组织架构、生产能力、生产流程管理、质量保障体系、研发能力、认证资格等。“贸易能力审核”则更关注商家的贸易能力及其未来发展趋势, 在对公司法务及设备评估、人员规模架构, 及产品质量保障体系进行审核的基础上, 还针对商家的现有出口情况、出口能力、公司发展前景、扩展计划等方面进行审核以评估其贸易状况和发展前景。这两个审核项目都要求被审核商家提供相应被审产品、生产过程和厂房设备的照片, 以供存档和参考。

“生产能力审核”及“贸易能力审核”将同时由阿里巴巴推荐给其客户, 这些小企业可根据自身情况选择其中一个项目或全部项目进

行审核。Intertek在收到商家提供的审核申请后，将安排实施现场审核，通过一系列的调查核实、现场沟通和线索追踪，得出最终的审核结果。通过审核的商家，除了获得Intertek出具的深度认证证书及审核报告外，阿里巴巴还将在其网站上用相应标志标出，以期得到买家优先筛选、查询。此举在帮助阿里巴巴对会员进行系统化管理的同时，也提升了贸易平台的品牌信任度，协助其获得更好发展。

Intertek天祥集团与阿里巴巴已于2010年11月16日在杭州阿里巴巴全球总部举办合作签字仪式，正式揭开项目执行的帷幕，为其将来的合作及发展迈出坚实的第一步。 **FOCUS**



#### 协助纺织行业增强出口竞争力 — Intertek纺织品测试方法培训引人关注

11月4日，一场有关美国AATCC纺织品测试方法的培训在Intertek天祥集团广州实验室举行。此次培训重点关注色牢度测试、尺寸变化、外观变化和物理测试等方面，并分享Intertek在全球纺织品测试领域的丰富经验。本次培训一连两日，由Intertek广州纺织实验室经理马加壮先生担任主讲，马先生同时也是美国纺织化学家和染色学家协会（简称AATCC）的认可讲师，长期从事纺织品的质量控制及实验室运作管理。

AATCC是全世界最大的辨别分析纺织品色牢度、物理性能和生物性能的非营利性专业协会，致力于发展染色及化学处理织物方面的标准测试方法，在制订国际性纺织行业测试方法方面扮演着重要角色。AATCC所制定的测试方法广泛应用于全球纺织品贸易，目前已被美国消费品安全委员会、美国材料测试学会以及美国联邦法案广泛使用和列入ASTM性能标准规格，供美国海关采用。 **FOCUS**



#### Intertek推出iPhone应用程序，为消费品行业用户及时提供实用的法规资讯

Intertek近日宣布推出两款iPhone®移动数字设备应用程序，满足消费品测试、检验和法规符合性专业人士对及时了解重要行业信息的迫切需求。Intertek新推出的纺织品符合性指南— 欧盟和美国CPSIA (消费品安全改进法) 应用程序可以在Apple® App Store中在线免费下载，这些程序帮助消费品行业的专业人士随时了解纺织品符合性和消费品安全法规的最新资讯。上述两款应用程序发布自今，目前全球已有近千次下载。鉴于其在行业中引起的普遍关注和成功，Intertek将继续为iPhone® and iPad™移动数字设备开发更多的应用程序，为消费品和其它行业领域的客户提供及时的信息资讯服务。 **FOCUS**



#### Intertek携手安徽省商务厅在黄山顺利开展食品质量认证培训

2010年10月21日上午，在黄山市商务局凌沧桑局长的主持下，Intertek天祥集团与安徽省商务厅在黄山市香茗酒店召开了首次关于食品质量认证培训，来自黄山地区的40多家食品相关企业踊跃参加了本次培训。

会上，安徽省商务厅杨处长、Intertek的政府服务部副经理杨洁，

以及Intertek大中华区食品服务部总监王益江就食品企业最关心的食品出口的各贸易国政策、检测与认证等服务内涵逐一做了深度讲演。

这次食品质量认证培训是Intertek与安徽省商务厅合作的一个开始，也是双方进一步合作的良好开端。在将来，Intertek与安徽省商务厅将继续开展各类合作活动，为相关企业“进军”国际市场提供必要的保障与信心。 **FOCUS**



### 2010中国服装辅料高峰论坛顺利召开

2010年10月19日，在张江集电港会展中心召开的“2010中国服装辅料高峰论坛”上，Intertek天祥集团成功举办了关于纺织品及服装辅料生态环保要求及质量检测方面的专场研讨会。来自四面八方的诸多纺织和服装辅料制造商、经销商参加了此次研讨会。

Intertek天祥集团专场研讨会就国际市场纺织品及辅料最新生态环保要求及应对措施；纺织品服装辅料的质量和安要求；关于纺织品辅料的GB标准等议题和现场的服装辅料制造商、经销商进行了深入探讨。大家表现出积极认真的学习态度，仔细聆听了Intertek讲师的各个专题讲座，并就在实际工作中遇到的关于质量检测方面的诸多困惑进行提问，Intertek相关专业讲师一一进行了耐心而热情的指导，现场气氛非常高涨。

会后，各出席研讨会的企业单位表示受益匪浅，纷纷要求留下Intertek的联系电话，称将在今后的产品质量测试要求及相关问题上进行进一步的沟通与咨询。 **FOCUS**



### Intertek颁发首批再生聚酯认证证书

在9月15日，正值第六届中国国际再生聚酯会议举行之际，Intertek天祥集团在浙江萧山举办“Intertek再生聚酯认证研讨会暨首批认证企业颁证仪式”。宁波大发化纤有限公司，慈溪江南化纤有限公司，龙福环能科技有限公司和杭州贝腾纺织品有限公司等7家行业代表性企业成为国内首批荣获“Intertek再生聚酯管理体系认证”证书的企业，60余名来自相关行业及再生聚酯纤维生产企业的领导、专家，以及包括adidas、Decathlon、Gabriel和Town&County Living等在内的国际知名品牌的代表参加了会议。

作为全球最大的第三方检验、检测、认证和技术服务机构之一，Intertek天祥集团在产品认证方面已经积累了数十年的经验，在再生聚酯纤维产品的认证方面也建立了较为完善的体系和标准，并已经在全球范围内接受买家或生产商的委托，对再生聚酯纤维及其产品开展认证工作，以满足客户和市场发展的需要。

**FOCUS**

### 天祥携手拉链企业 共商环保对策

2010年9月10日，中国五金制品协会拉链分会第五届第三次全国会员大会在著名的“小商品市场”义乌隆重召开，来自全国各地的中国五金制品协会拉链分会会员代表、地方商会代表、地方协会代表、行业媒体等近五百人出席了此次会议。会议还邀请了来自宝岛台湾的同行——台湾拉链工业同业公会参加，他们派出了一个20人左右的拉链企业代表团参加。同时，此次会议也是两岸拉链行业协会合作十周年纪念日。

从20世纪90年代开始，随着各国法规的普遍要求和社会环保意识的提升，环保问题日益成为国内出口企业关注的重心。在这种发展趋势下，很多国内纺织品出口企业纷纷采取措施，进行环保控制，并寻求相应的环保证明，增强市场信心。

Intertek天祥集团提供的生态产品认证服务正是满足了企业的这种需求。目前已有上百家企业的上千种产品通过了Intertek生态环保认证，为了促进供应商与买家之间更好的沟通，天祥集团推出了《生态产品采购指南》，收录了部分认证企业信息，希望为企业的环保采购提供参考和帮助。《指南》的介绍得到了很多与会产业链企业的认可，纷纷在会后要求索取《指南》。**FOCUS**



#### 美国消费品安全委员会委员Anne Northup访问Intertek深圳玩具轻工实验室

7月底，美国消费品安全委员会（简称CPSC）委员Anne Northup及其随行人员（包括她个人的工作人员以及美国领事馆驻广州的官员）对Intertek深圳玩具轻工实验室进行了参观访问。Intertek天祥集团华南及香港区总裁郑海青先生携华南及香港各办事处的其他高级管理人员也一同会见了委员一行人。

此次是Northup委员就任CPSC委员一年多来首次参观消费产品检测实验室，参观过程中，她及其随行十分专注并不时提问。Northup委员对《消费品安全改进法案》（简称CPSIA）实施后对玩具及儿童产品行业的检测成本及程序的影响特别关心。郑海青先生等人全程陪同参观。过程中，实验室人员示范了分析产品样本的方法，并和客户一起共同研究最佳的测试计划，这就包括了符合美国玩具及其他儿童产品的要求。

郑海青先生还向代表团详细介绍了Intertek在整合实验室运作及管理程序方面的具体做法，以此确保为客户提供响应快速、高效率、高品质的检测及其他服务。Northup委员及其代表团观看了玩具和儿童产品的部分测试演示，包括验证产品符合CPSC F-963(玩具)、铅含量、邻苯二甲酸盐和自行车安全标准的测试过程。Northup委员对Intertek的全面介绍及实验室能力表示了积极肯定。

参观演示结束后，Northup委员与郑海青先生及其他Intertek高级官员进行了深入讨论，双方就CPSIA的影响、新认证项目及CPSC当前正在酝酿中的其他产品安全检测法规的潜在影响等问题坦诚地交换了意见和信息。

总的来说，CPSC委员及其代表团此次对Intertek深圳实验室的访问为CPSC——这个重要的政策制定者提供了一个良好机会，让他们可以亲自接触到与销往美国的消费品安全测试相关的程序和问题。同时，这个机会也让Intertek充分展示其测试能力，以及这个中国一流检测实验室之一所面对的日常事务。**FOCUS**

# Exhibition & Seminar Information

## 展会及研讨会信息

### 展会预告

| 展会名称                 | 时间         | 地点        |
|----------------------|------------|-----------|
| CHIC 2011中国国际服装服饰博览会 | 2011年3月    | 中国国际展览中心  |
| 2011中国国际纺织面料博览会      | 2011年3月-4月 | 中国国际展览中心  |
| 中国国际家用纺织品及辅料博览会      | 2011年8月    | 上海新国际博览中心 |
| 国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会     | 2011年10月   | 上海新国际博览中心 |

以上是Intertek近期的参展计划，Intertek期待与您在上述展会中相遇，共同探讨产品质量安全的解决之道。

### 研讨会及培训

| 课程名称                      | 地点 | 时间       |
|---------------------------|----|----------|
| AATCC标准培训                 | 上海 | 4月       |
| 纺织品实验室高级管理人员培训            | 上海 | 5月       |
| 纺织品颜色偏差基础知识及评级            | 上海 | 6月       |
| 羊绒等检测分析                   | 上海 | 7月       |
| 生态纺织品质量评价及认证              | 上海 | 8月       |
| 功能纺织品及测试评价方法              | 上海 | 9月       |
| 鞋类产品常规测试及质量分析             | 上海 | 10月      |
| 户外用纺织品的常用性能及检测            | 上海 | 11月      |
| 纺织品及鞋类基础知识                | 成都 | 2011年上半年 |
| 纺织品基础知识 美国CPSIA 欧盟Reach法规 | 南京 | 2011年上半年 |
| 纺织品基础知识 美国CPSIA 欧盟Reach法规 | 武汉 | 2011年下半年 |
| 纺织品基础知识 美国CPSIA 欧盟Reach法规 | 安徽 | 2011年下半年 |

以上为华东地区2011年纺织品公开课培训计划，Intertek将根据市场状况调整时间及课程安排，具体时间及报名方式请与曹小姐（邮箱:jenny.cao@intertek.com 电话：021-60917074）或韩小姐(邮箱:apple.han@intertek.com 电话：021-6091 7278)联系。

亲爱的读者朋友：

全新的《FOCUS·聚焦》纺织专刊杂志与您见面了。在纺织专刊中，我们将重点关注纺织业的发展动向，同时也为您收集其他行业的市场动态。

在经济全球一体化迅速发展的今天，传统的纺织工业也与时俱进，在各方面都融入了环保和低碳的理念。我们希望可以和您分享Intertek在此领域中的研究成果，和您一起，为您的企业做出努力。Intertek真诚地希望通过《FOCUS·聚焦》纺织专刊这个平台，构建起我们之间的更紧密联系，为您的企业及产品带来更多、更有价值的讯息和帮助。

《FOCUS·聚焦》纺织专刊的成长也需要您的关心和帮助。下面是本期的随刊调查表，请填写后传真或电邮回我刊编辑部。凡在2011年4月30日前将完整内容发邮件或传真给我们的读者朋友，都将得到我们为您准备的一份精美纪念品。我们热诚地期待您的反馈。

您公司的产品的主要销售市场

☐ 国内 ☐ 欧洲 ☐ 美国 ☐ 亚洲 ☐ 其他 \_\_\_\_\_

您对检测机构的认知是通过

☐ 报刊杂志 ☐ 研讨会 ☐ 展会 ☐ 网络 ☐ 朋友介绍 ☐ 电视  
☐ 其他（请注明）\_\_\_\_\_

您是通过何种方式获取检测方面政策和最新信息

☐ 参加公开课培训 ☐ 研讨会 ☐ 电视 ☐ 上网浏览  
☐ 报纸杂志（请注明名称）\_\_\_\_\_

您所属公司每年用于质量检测方面的预算是

☐ 没有做检测 ☐ 1000元以下 ☐ 1001—3000元  
☐ 5001—10000元 ☐ 10001—50000元 ☐ 50001—100000元  
☐ 100000元以上

您经常阅读以下哪些行业杂志或报纸（可多选）：

☐ 中国质量报 ☐ 第一财经日报 ☐ 新闻晨报 ☐ CHINA DAILY  
☐ Shanghai Daily ☐ 中国企业报 ☐ 21世纪经济报道  
☐ 每日经济新闻 ☐ 南方都市报 ☐ 进出口经理人 ☐ 世界经理人  
☐ 其他，请列举\_\_\_\_\_

您经常浏览以下哪些行业网站（可多选）：

☐ 阿里巴巴 china.alibaba.com ☐ 慧聪网www.hc360.com  
☐ 香港贸发网www.hktdc.com  
☐ 环球资源网www.globalsources.com.cn  
☐ 中国制造网/www.madeinchina.com.cn  
☐ 中国纺织网http://www.texnet.com.cn/  
☐ 中华纺织网http://www.texindex.com.cn/  
☐ 中国纺织经济信息网http://www.ctei.gov.cn/  
☐ 中国国际电子商务网 www.ec.com.cn  
☐ 其他，请列举\_\_\_\_\_

您平时比较关注的信息有：

☐ 进出口数据分析 ☐ 行业新闻及动态 ☐ 标准法规的解析  
☐ 及时了解法规动态 ☐ 生产工艺和技术 ☐ 质量管理手法  
☐ 技术专家的观点 ☐ 市场行情分析预测 ☐ 商界人物成功故事  
☐ 其他，请补充\_\_\_\_\_

您最近主要关注什么问题？或您希望通过此本杂志了解到哪些内容？  
（我们将在以后的栏目策划中予以关注）

\_\_\_\_\_

您从何种渠道获得此本杂志？

☐ Intertek寄送 ☐ 展会 ☐ 研讨会 ☐ 朋友推荐 ☐ 其他 \_\_\_\_\_

请对您喜欢的栏目进行排序：

☐ 专家在线 ☐ 市场洞察 ☐ 公司动态（Intertek新闻） ☐ 合作人物  
☐ 技术快讯

本期文章及编号：

01：关于再生聚酯回收认证  
02：Intertek天祥集团携手中国染料协会 助推染料行业绿色发展  
03：欧盟市场对儿童服装的机械安全性的要求  
04：SONCAP认证二三事——尼日利亚对纺织品进口的限制和要求  
05：纺织品如何应对REACH法规  
06：2010年前7月中国纺织品出口形势及分析  
07：国际市场的碳足迹标签与中国纺织业

在本期杂志中，您比较喜欢和关注的文章（请填写文章编号）及理由是：

\_\_\_\_\_

您对本期杂志的总体评价如何？

|      | 好 | 较好 | 一般 | 较差 | 差 |
|------|---|----|----|----|---|
| 栏目设置 |   |    |    |    |   |
| 文章内容 |   |    |    |    |   |
| 可读性  |   |    |    |    |   |
| 指导性  |   |    |    |    |   |
| 版式设计 |   |    |    |    |   |
| 印刷质量 |   |    |    |    |   |

请填写您的个人信息，以便我们按此信息寄送礼物及后续杂志：

姓名：\_\_\_\_\_ 职位：\_\_\_\_\_ 公司：\_\_\_\_\_

所属行业：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

邮寄地址：\_\_\_\_\_

您身边的朋友是否也需要此杂志，请提供详细的联络方式，以便我们安排寄送。

姓名：\_\_\_\_\_ 职位：\_\_\_\_\_ 公司：\_\_\_\_\_

所属行业：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

邮寄地址：\_\_\_\_\_

您可以通过以下方式将问卷信息反馈给我们：

1.传真至：021-64959813 陈小姐 收；  
2.扫描本调查表，电邮至connie.chen@intertek.com

无论您对我们的杂志有任何意见或建议，还是有技术方面的问题需要我们的专家解答，我们定当给您及时、准确的答复。



上海  
上海市宜山路889号齐来工业城4号楼2楼  
电话: +86 21 6120 6060  
传真: +86 21 6495 9813  
电邮: textile.shanghai@intertek.com  
邮编: 200233

**Shanghai**  
2/F, Building No.4 Shanghai Comalong Industrial  
Park 889 Yi Shan Road, Shanghai, China  
Tel: +86 21 6120 6060  
Fax: +86 21 6495 9813  
E-mail: textile.shanghai@intertek.com  
Zip Code: 200233

天津  
天津市华苑新技术产业园区桂苑路7号易商互通办  
公楼2-4层  
电话: +86 22 8371 2202  
传真: +86 22 8371 2205  
电邮: consumergoods.tianjin@intertek.com  
邮编: 266071

**Tianjin**  
No. 7 Guiyuan Road, Huayuan Hi-Tech Park,  
Tianjin, China  
Tel: +86 22 8371 2202  
Fax: +86 22 8371 2205  
E-mail: consumergoods.tianjin@intertek.com  
Zip Code: 266071

宁波  
宁波市国家高新区凌云路1177号凌云产业园6号楼  
5层  
电话: +86 574 88183650  
传真: +86 574 88183657  
电邮: consumergoods.ningbo@intertek.com

**Ningbo**  
5/F No. 6 Building, Lingyun Industry Park,  
No.1177 Lingyun Road, Ningbo National Hi-Tech  
Zone, Ningbo, China  
Tel: +86 574 88183650  
Fax: +86 574 8818 3657  
E-mail: consumergoods.ningbo@intertek.com

杭州  
杭州市高新区(滨江)滨安路1180号6号楼3F4F  
电话: +86 571 8679 1228  
传真: +86 571 8679 0296  
电邮: consumergoods.hangzhou@intertek.com  
邮编: 310052

**Hangzhou**  
3F/4F, Block No.6, 1180Binan Rd.,High&New tech  
Zone(Binjiang),Hangzhou,China  
Tel: +86 571 8679 1228  
Fax: +86 571 8679 0296  
E-mail: consumergoods.hangzhou@intertek.com  
Zip Code: 310052

广州  
广州经济技术开发区开发大道235号恒运大厦三楼  
电话: +86 20 83966868  
传真: +86 20 82228135  
电邮: consumergoods.guangzhou@intertek.com  
邮编: 510730

**Guangzhou**  
3F,Hengyun Building,No.235 Kaifa Avenue,  
Huangpu Economic and Technology Development  
District, Guangzhou, China  
Tel: +86 20 83966868  
Fax: +86 20 82228135  
E-mail: consumergoods.guangzhou@intertek.com  
Zip Code:510730

青岛  
地址: 山东省青岛市高科园株洲路143号2号楼4楼  
电话: +86 532 80993788  
传真: +86 532 80993799  
邮编: 266100  
电邮: consumergoods.qingdao@intertek.com

**Qingdao**  
ADD: 4/F, Building No.2, Shilaoren Base, No. 143  
Zhuzhou Road, Hi-Tech Park, Qingdao 266100,  
Shandong, China  
Tel: +86 532 80993788  
Fax: +86 532 80993799  
E-mail: consumergoods.qingdao@intertek.com  
Zip Code: 200233

无锡  
江苏省无锡市锡山经济开发区府北路8号天祥大厦  
电话: +86 510 8821 4567  
传真: +86 510 8820 0428  
电邮: consumergoods.wuxi@intertek.com  
邮编: 214101

**Wuxi**  
No.8 Fubei Road, Xishan Economic development  
Zone, Wuxi, Jiangsu, China  
Tel: +86 510 8821 4567  
Fax: +86 510 8820 0428  
E-mail: consumergoods.wuxi@intertek.com  
Zip Code: 214101