

Intertek

FOCUS

聚焦

总第五期 2010年
10月刊



全新社会责任审核工具WCA评估解读
WCA Assessment, the Innovative Social Responsibility Auditing Tool

09

儿童珠宝首饰测试要求全解析（上）
Comprehensive Understanding of Testing Requirements on Children Jewelry

11

婴儿手推车测试EN1888介绍与浅析
Introduction and Analysis of Baby Stroller Testing with EN1888

16

国际认可证书开辟职业新天地——专访CPI优秀学员Ada Fung
International Certification Inaugurates New Occupational Perspective, Interview with
Ada Fung, an Outstanding Participant in CPI

22

目录 | CONTENTS

市场洞察 Market Insight

01-02 玩具出口到中东及非洲市场——阿尔及利亚和乌干达篇

03-03 对话欧盟玩具新指令

04-05 网络推广新平台

社会责任 Social Responsibility

06-08 从最低工资看社会责任

09-10 全新社会责任审核工具WCA评估解读

技术标准 Tech & Standard

11-12 儿童珠宝首饰测试要求全解析 (上)

13-14 产品风险评估与甄别工具

15-15 REACH高吨位及高毒性化学物质注册最后期限

16-19 婴儿手推车测试EN1888介绍与浅析

20-21 儿童护理品中的双酚A法令综述

人物访谈 Interview

22-23 国际认证证书开辟职业新天地

——专访CPI优秀学员Ada Fung

24-25 产品质量是企业的生存之基

——访青岛英贝特玩具礼品有限公司总经理高海峰

召回分析 Recall Case Study

26-27 6-9月欧美玩具产品召回分析

28-31 6-9月CPSC关于婴儿床的召回分析及相关法规

专家在线 Talk to Experts

32-32 企业进行“碳管理”的常见问题解答

公司动态 Intertek Express

33-35 公司新闻

36-36 展会及公开课预告

编辑团队

主编: 陈丛菲

编委: 张晓婷 杨金 许婷 许晓瀚 陈昱珣 蒋薇 江淑芳

电话: 0755-26020835

传真: 0755-26020555

邮箱: tina.chen@intertek.com

网址: www.intertek.com.cn

如欲获取本刊电子版, 请往<http://www.intertek.com.cn/resource/magazine/> 下载

如欲订阅本刊电子版, 请往<http://www.intertek.com.cn/about/subscribe.aspx> 申请

FOCUS 聚焦
Intertek 天祥集团 内部资料 免费交流

October 2010

总第5期

免责声明

本刊为内部交流资料, 仅限参考使用, 并不取代任何法律、规定、标准或者条例。关于技术性信息的表述, 若有不实之处, 请以相关标准原文为准, 本刊不承担因此造成的任何损失或法律责任。所有文字、图片, 未经许可, 不得转载、摘编或以其他方式发行。本刊所有文章仅代表作者或访谈者个人观点。任何未经本刊授权, 私自摘录、引用、变更、印制本刊或部分内容的行为均视为侵权。本刊作者及受访者保留追究其法律责任的权利。





卷首语 FOREWORD

创刊一年半来，《FOCUS·聚焦》一直没有停止改变、创新的脚步。以客户为中心，为客户提供有价值的信息和服务，支持全球贸易，是Intertek一直不变的追求。客户的产品线在延伸，关注的资讯范围也在扩大，这就推动我们要不断以更充实，更专业，更具前瞻性的内容来服务于我们的客户。为此，我们将内容从单一的玩具业，扩展到婴幼儿产品、文体用品、饰品等更广泛领域，服务范围也从测试，延伸至检验、认证、培训、审核等多种类型，我们希望Intertek的专业技术给客户提供全方位专业协作。

在这个编辑周期，CPSC对婴儿床的频繁召回引起了我们的关注，于是我们针对这类产品专门组织了一篇案例分析；同时我们也会和您分享服务于社会责任的WCA评估工具带来的新感受；在婴儿手推车测试方面，对EN1888的标准解读一定会让您对这个标准了解得更加透彻；玩具出口到中东及非洲市场的话题我们已经进行了三期，一直是我们的名牌话题，这期带来的两个国家虽然面积不大，但是却充满商机；同时，我们还将为您梳理儿童首饰中铅、镉、镍等重金属测试；而通过对CPI优秀学员的采访，我们还将带您了解到一个崭新的职业发展领域带来的发展机会；11月底，REACH高吨位及高毒性化学物质注册最后期限已到，我们的企业是否准备好了呢？

作为2010年的最后一期《FOCUS·聚焦》，以上就是我们为您准备的主要内容。真诚地希望这些话题可以带给您不一样的视野和观点，为您的产品，您的企业提供切实的帮助和支持。 **FOCUS**

玩具出口到中东和非洲市场

——阿尔及利亚和乌干达篇

■ 文/Shirley Li Tracy Tsang

阿尔及利亚



阿尔及利亚位于非洲北部，是非洲第二大国，人口多达三千四百万，主要语言为阿拉伯语，柏柏尔语和法语。阿尔及利亚在1962年独立，是阿拉伯国家联盟，非洲统一组织，伊斯兰会议组织的成员国。在出口贸易方面，石油和天然气是阿国的经济支柱，大约占总收入的百分之六十，2009年输出总值约为436.9亿美元。

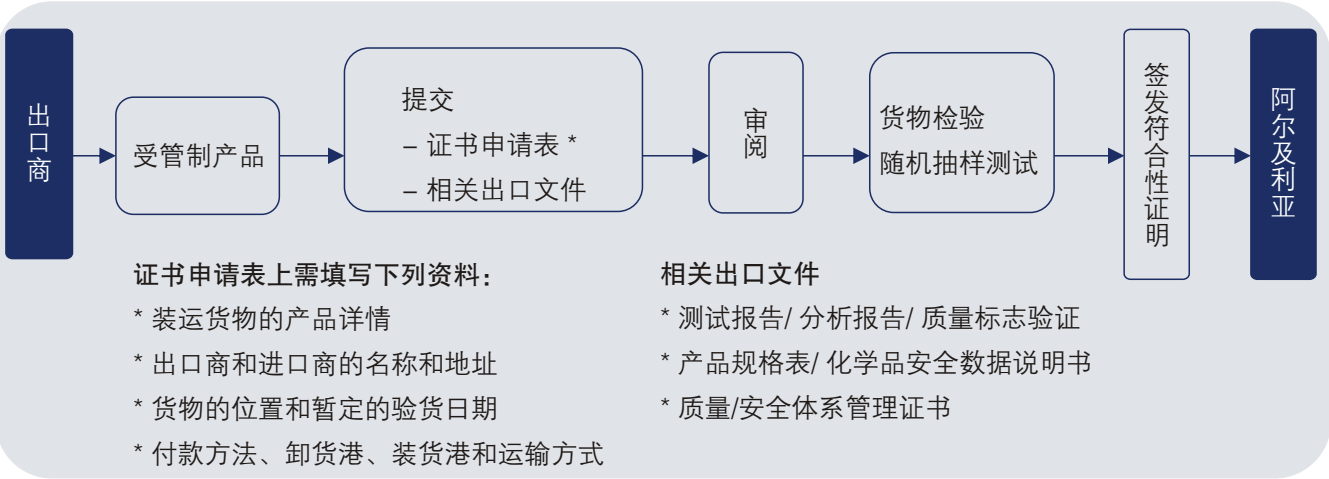
在进口贸易方面，阿尔及利亚主要进口的产品包括食品、汽车、消费品、纺织品、组合家具和玩具等，产品主要来自法国，中国及其他欧洲等地。2009年阿尔及利亚的进口货物总值近四百亿美元，由中国出口到阿尔及利亚的玩具、游戏、运动用品、货物价值高达一千二百多万美元，消费能力强劲。

阿尔及利亚政府为了确保进口当地的产品符合相关的安全，健康

和环境要求以及适合当地消费者使用，按照法律和行政法令，阿尔及利亚银行于2009年2月16日发出第16/DGC/2009号通告，规定所有进口到阿国的管制产品，必须提交由认可的认证和检验机构在出口国签发的符合性证明书（CoC），以证明出口到阿尔及利亚的货物符合当地的标准和技术规定。Intertek已获授权为出口商提供优质的证书和检验服务。

生产商或出口商如果要出口消费产品至阿尔及利亚，可以提交证书申请表和出口文件给认证和检验部门以启动认证申请程序，出口分析员会以现存的证书和测试报告为审核基础进行评估，并安排货物检验，产品测试则会在有需要时进行。产品通过符合性评估和检验后，出口商会获得认证和检验机构签发符合性证明书（CoC）。符合性证明书在阿尔及利亚银行发布的通告中又名“Certificat de contrôle de qualité”。此证明书是在阿国进行货物清关的一份强制性文件，采用信用证付款或凭单付现的出口商，也须要向银行提交符合性证明书。

申请程序



阿尔及利亚对进口产品的基本要求

电压	额定电压220V
频率	额定频率 50Hz
使用手册	保证书和使用说明书必须使用阿拉伯语
产品来源地	所有进口产品都必须清楚显示产品的来源地

Toys Export to Middle East and Africa Algeria & Uganda

乌干达



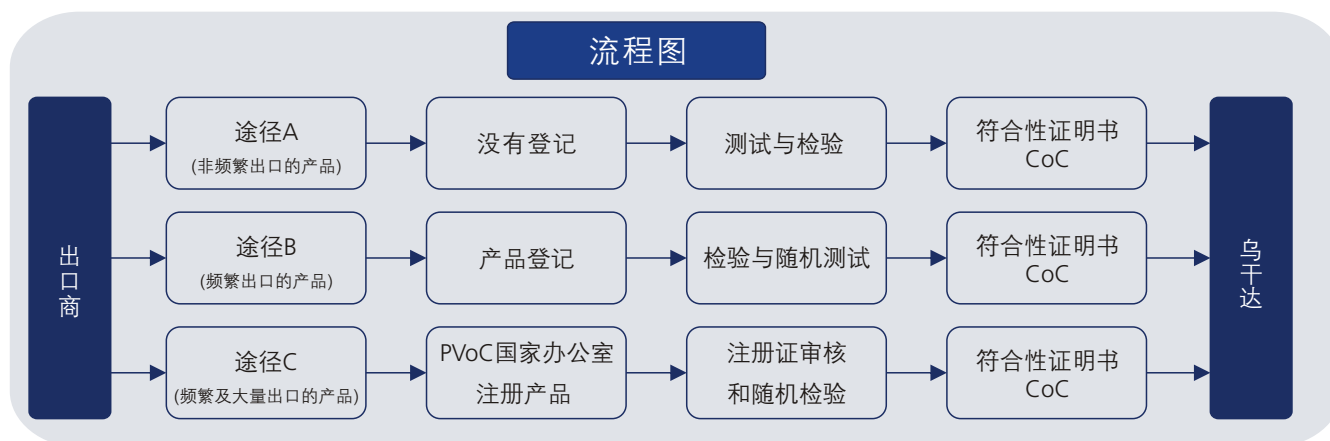
乌干达是非洲中部的一个国家，是东非共同体的成员国之一，人口多达三千二百多万，主要语言为英语和班图语族的卢甘达语，国民大部份信奉基督教和伊斯兰教。

中国是乌干达的主要进口贸易伙伴之一，2009年从中国进口到乌干达的贸易额超过一亿三千万美元，进口产品主要有食品、汽车、玩具及消费品等。为了确保进口产品的质量，保障公众健康和消费者的安全，乌干达国家标准局（UNBS）于2010年6月9日开始

正式执行新的产品符合性评估计划，即出口前产品标准符合性认证（PVoC），此计划的目的是要确保所有进口的管制类产品符合乌干达国家认可的技术规范和认可标准。

进口到乌干达的消费品，在出口前应取得乌干达国家标准局授权执行PVoC的国家办公室所签发的符合性证明书（CoC）。此证书是确保进口货物在乌国顺利清关的必要文件。此符合性认证计划为出口商提供三种认证途径，包含符合性评估，根据产品风险大小进行的现场检验以及产品登记制度，出口商可以根据其类型和发货频率选择出口管制产品到乌国的认证方式，在证明产品符合认可技术规范方面，为出口商和生产商提供了最大灵活性。

认证途径



乌干达对进口产品的基本要求

电压	额定电压220V 240V
频率	额定频率 50Hz
使用手册	英语
插头	连接电源线的插头必须按 -BS1363 (英式插头) 的标准 -BS546的标准
产品来源地	所有进口产品都必须清楚显示产品的来源地

作为产品符合性评估计划的先锋，我们提供的认证服务已被多个国家采用，Intertek多年来累积了丰富的认证经验，建立了庞大的架构

系统并掌握了管理符合性认证计划的专业知识。Intertek可提供快捷和度身订造的服务，以符合出口商的各种需要。 **FOCUS**

Talk to New EU Toy Directive

对话欧盟玩具安全新指令

备受各方关注的欧盟玩具安全新指令将于2011年7月20日正式实施，该指令被市场认为是目前世界上最严格、最苛刻的玩具法规。新指令在现有指令88/378/EEC的基础上做了大量更新。根据规定，欧盟27个成员国须于2011年1月20日前根据《欧盟新玩具安全指令》（2009/48/EC）修订国家法规、执行和行政规定，并于2011年7月20日起推行该措施。本文就有关新指令的常见问题进行整理，希望给广大玩具制造商提供到有价值的信息，以应对新指令带来的挑战。

问：欧盟为什么要制定新的玩具安全指令？

答：欧盟现行玩具指令88/378/EEC从正式实施到现在已经有二十多年的时间，指令中的许多条款已经无法适应当今玩具产业的发展，所以新玩具安全指令的制定与颁布是一件顺理成章的事情。制定新玩具指令的目的在于更新、完善现有条款，使之适应当初制定旧指令时不为所知的安全问题；在欧盟范围内改进、加强玩具安全指令的贯彻；对该指令的适用范围及相关概念予以详细阐明；确保市场产品立法框架内总体措施的一致性。

问：新玩具安全指令主要包括哪些新要求？

答：新玩具安全指令包括对安全评估，化学物质，警告语，与食物接触的玩具，3岁以上儿童的玩具等提出了新的要求，以下是部分新要求的简述：

- 1、玩具产品在投放市场前需要进行包括化学，物理机械，电安全，燃烧，卫生及辐射等的安全评估。
- 2、警告语的内容必须不能与玩具本身的特征相矛盾。
- 3、与食物一起出售的玩具必须具有独立的包装并有警告语，对于需要吃掉食物才能得到玩具的设计是被禁止的。
- 4、对于3岁以下儿童的玩具应考虑可被清洁并有清洁说明。
- 5、玩具产品的化学品安全要求：满足REACH要求；不得含有“致癌，致突变和具生殖毒性”的相关化学物质；管控19种重金属物质；限定66种致敏性芳香物质。

问：新玩具指令执行的时间表是怎样的？

答：作为玩具生产企业，需要了解新玩具指令的时间表、确定自己在整个管控系统中所处的位置及应承担的责任：

- 1、新玩具指令于2009年7月20日生效
- 2、欧盟各成员国需要在2011年1月20日之前将该指令转换为本国法律
- 3、2011年7月20日起，玩具产品需要满足除化学部分的其它条款

4、2013年7月20日起，玩具产品需满足新玩具安全指令的所有条款

另外，目前欧盟对于一般玩具产品的认证模式并没有改变，仍然是可由制造商自我验证并加贴CE标志，但须提交测试报告（Test Report）等验证文件。而作为符合指令的快速通道-协调标准的修改和制定也在进行中，生产企业可以通过与第三方实验室紧密现行，密切关注指令和协调标准的最新进度。

问：Intertek对于企业应对新指令的挑战有什么专业建议吗？

答：Intertek曾经在一些亲子机构为幼儿家长做过玩具安全方面的免费讲座，为家长在选购玩具的时候提供安全指引。在这种活动中，我们发现现在大部分家长对玩具安全还是非常重视的，这方面的知识也比较丰富。指令的修订其实就是一个循序渐进的过程，消费者和市场促进了这个进程。只是欧洲市场的标准往往对其他市场有示范作用。如果在该指令实施后，其他国家或地区效仿跟进推出新规，那么其影响力就会更为广泛。

玩具企业应该高度重视玩具的质量安全，加强树立法律法规及标准意识，而不仅仅按照采购商的要求、或者进口商的要求组织生产。提高质量安全意识及能力，建立完善的供应链管理体系。从原材料阶段就应建立严格的日常管理制度，监控生产过程的各个环节。当产品中的原材料、生产工艺或零部件来源发生改变时，需及时安排第三方实验室测试，取得符合性的证书，并做好必要的产品追溯记录和产品技术档案，重视供应链管理。还要重视对产品设计环节的监管，将玩具的危险性降至最低。

新指令强调了第三方检测机构的作用，因此企业应该加强和第三方机构的沟通和合作。现在，每当有新标准出台或更新，政府部门、行业协会、第三方检测行（如Intertek）等相关机构都会组织相应的技术标准培训活动，这些培训基本上都是可以免费参加的，而且还可以获得主办方提供的学习材料，和技术专家面对面交流，是出口企业质量负责人及时更新法规要求的绝好途径。在第一时间获知标准的修改和变动，对法规进行深度解读与剖析，了解欧盟禁用物质和极少数获得豁免的物质，对照新指令进行禁用物质的豁免替代研究。长期固定的客户关系也可以得到第三方实验室的更深入的技术支持。

新标准、新限值不可避免地会对玩具出口成本产生影响，增加了玩具企业出口的风险。但是，对于整个中国的玩具生产企业来讲，新指令既是挑战也是机遇，新指令提高了玩具和儿童产品的准入门槛的同时也给玩具企业带来了新的挑战。一旦企业能够在适当的成本下生产符合新指令的产品，那么，就可以和众多以价格为主要竞争手段的竞争对手拉开差距，从而提升竞争优势，稳定并扩大市场份额。

FOCUS

Open up a New Platform through the Internet 开辟网络推广新平台

■ 文/张丽

中国历来是世界玩具产品的主产地，占据全球玩具市场约70%的份额。然而，近年来，欧美国家在设计、原料、回收、劳工、检测标准等方面对中国玩具提出的被称为“壁垒”的要求不断增加。加之来自越南、菲律宾等周边国家的竞争压力，中国玩具企业的出口利润受到明显挤压。有鉴于此，很多长期做出口贸易的企业转而进军国内以及中东、东欧、南美这样的新兴市场，虽然这些市场目前的实力还不及欧美，但是其迅猛的发展速度，巨大的发展潜力不可忽视。

无论哪个市场，只要将产品卖出去就是成功，于是推广就成为整个生产销售过程中至关重要的一环。常见的市场推广方法也多种多样，包括B2B网络推广、专业媒体广告、展览推广、数据库推广、搜索引擎推广、主动接洽目标客户、会议和论坛推广、联盟营销、合作伙伴介绍等。这其中有几个都是和网络相关的。今天的市场，会用两条腿走路并不新鲜，多一条腿就有可能探索出多一条出路。玩具供应商只有全方位多角度地对自己的企业、产品和服务进行宣传和推广，才能把握市场先机。

利用网络平台推广的优势

网络平台是新兴且效果显著的推广方式。网络推广，顾名思义，就是通过网络手段，把信息推广到受众目标。对于供应商而言，网络推广是通过网络技术的方式，如链接、网络广告、网络平台等宣传自己的企业、产品、服务，从而获得买家。对于大多数企业而言，受人才、技术、时间等条件的限制，利用已有成熟的网络平台和贸易网站进行推广，是一种相对节省资源且效果也相当不错的方法。只是网络推广渠道众多，企业选对适合自己的网络平台是首要挑战。

网络平台的选择标准主要看服务商的背景，买家群的数量和质量，提供服务的多样性，买家信息和供应商产品的可信度以及行业的针对性。本文就以香港贸发网为例，从服务商背景、买家数量及服务多样性、信息可信度等几个方面进行分析，希望为寻找网络推广渠道的厂商提供一些建议。

从服务商背景看

香港贸发网以贸发局为依托，而香港贸发局始自1966年开始进行国际贸易推广服务，在全球有40余个办事处，是同行中历史最久的。由于官方背景，香港贸发局以前只为香港企业服务，随着“内地与香港更紧密经贸关系”安排的逐步实施，以及泛珠三角经济圈的形成，近年也开始服务于大陆企业。良好而强大的背景有助于服务精准、畅顺的推广。

从买家群的数量和质量看

很多网络推广平台都会把注册用户数量众多作为一个卖点吸引厂商的加入，但事实上，注册用户数量与买家数量并不等同，而要除去重复注册、虚假低效的信息后去看实际的优质买家数量。买家质量是厂商特别看重的一点。询盘的数量、邮件信息的完整性、垃

圾邮件的数量、欧美买家的数量、订单的规模、客户回复的比例等都是判断一个网络推广平台买家质量的重要指标。香港贸发网的网上登记买家数量为90万，其中77%来自欧美国家，相较于其他仅以注册用户数量为唯一判断标准的平台，优势不言而喻。



从服务商提供服务的多样性看

香港贸发网背靠的香港贸易发展局每年主办的世界级展览会会有30多个，其中香港电子展等8个展会为亚洲之最，此外还参加全球近200个展会。每年出版15类产品杂志及数十本特刊，总印刷量高达200万册，全球读者人数为500万。可见，香港贸发网是三位一体，基于自身的丰富资源，将展会、杂志、网络结合到了一起来共同推广供应商的产品服务，促进供应商与买家的合作。此外，贸发网的网站设计以协助买家采购为主，与展览会配合密切，配有详细的产品数据及规格，图片视频等全面介绍产品或服务的优点。

从买家信息和供应商产品的可信度看

网络平台是一个虚拟平台，因此服务商会用尽各种办法力图避免供应商及买家因为网络虚拟可能出现的损失。在不信任的隐忧之下，无论买家或供应商都会对此网络推广产生质疑。据香港贸发网

的最新推广计划，其供应商可获邓白氏（Dun&Bradstreet）认证公司资料及天祥集团（Intertek）验证各项证书及安全标志，方誉中国讯息（Goodwill China）\Panjiva及PIERS也会为买家提供有关供应商的资料。此举无疑将大大提高供应商及其产品的可信度，增强买家信心，也促成供应商的成交量上升。

从行业的针对性看

一般大型的网络平台其供应商的信息量大而且庞杂，供应商为找到合适的信息通常会耗费很多时间和精力。因此，具有针对性的网络平台不失为一个节约成本的好选择。香港贸发网的供应商基本也是贸易发展局所举办的展览的常客，多为电子、礼品、成衣配件、钟表首饰、家庭用品、五金、玩具等。

当然，每个供应商的实际情况不同，虽然可以将以上标准作为挑选网络平台的参考，但更多还是要参看自身的具体条件。量体裁衣，对症下药才是关键之所在。



网络推广时的注意事项

Intertek天祥集团认为，玩具供应商在进行网络推广时，有些事项是必须注意的。下面就让我们就具体的操作方法进行比较：

	良好实践	不良实践
把握原则	从买家的角度找到竞争对手的不足，规避自身缺陷；剖析网络平台的产品分类和排名规则，提高自身产品分类的合理性和排名靠前；摸索出采购流程中买方决策人的关键词搜索习惯。	不注意自身优势的表现，不注意研究网络平台特点，缺乏对关键词的正确使用能力。
关于产品	上传的产品图片色彩和质量一定要高；根据不同网络推广平台关键字策略设计多个着陆页；经常更新产品信息发布，标题的设置和关键词。	不要用产品型号或简称或品牌名称；产品信息一成不变，缺乏新意。
询盘回复	有设计好的突出公司形象的邮件签名；图片压缩后再发送；称呼收件人尽量用客户的大名；企业介绍信要编写几个版本的，针对客户情况分别发送。	附件的产品图片不要太大，以免阻塞客户邮箱；尽量不要使用“Dear Sir/Madam”，让人觉得不受尊重；企业介绍信不要千篇一律；不要同时群发；不要用国内的邮箱发送，以免客户看不到邮件。

通过对比不难发现，这些操作上的细节差异可以从不同侧面影响推广的准确度及到达率。通过对细节行为的改善有助于推广的顺利进行，从而达到最佳效果。 **FOCUS**



Corporate Social Responsibility From Minimum Wage 从最低工资看企业社会责任

■ 文/陈丛菲

在劳动就业领域中，工资一直是政府、雇主、劳动者及社会关注的焦点。今年以来，中国大部分地区的最低工资标准都有不同程度的调整（详见附表），这是员工诉求、社会保障、企业责任等多方面共同作用的结果。随着中国经济的增长，近年来政府对最低工资的频频调整虽已不再是新鲜事，但每每仍会引起大众关注。政府对民生的投入，生活成本的提高以及劳动者对劳动报酬期望值的增加都会对最低工资的变化起到推动作用。

何为最低工资？

“最低工资”在《劳动法》中的定义，指的是劳动者在法定工作时间内履行了正常劳动义务的前提下，由其所在单位支付的最低劳动报酬。最低工资不包括延长工作时间的工资报酬、以货币或非货币形式支付的住房和伙食补贴，中班、夜班、高温、低温、惊吓、有毒有害等特殊工作环境和劳动条件下的津贴，国家法律法规规定的社会保险福利待遇。

最低工资的出现源于对劳动者劳动报酬的保护。有了最低工资，低收入者就业能够获得满足基本生活需要的薪金。最低工资有利于解决低技术工种工人工作时间长却获得不了基本工资待遇的现象，使他们免被歧视，维护工人的尊严；工人收入的增加会带动社会消费水平的提高，有利于促进社会繁荣发展；低收入者的薪金获得保障，就有机会减少因低收入而衍生的诸如抢劫、自杀、盗窃等

社会问题。

最低工资保障的是劳动者的权益，但是执行最低工资政策的主体是雇主。对于劳资关系的另一方——企业来说，最低工资政策必然会对一些无良企业产生冲击。在社会及政府的监督监管下，对最低工资政策执行不力的企业将逐渐被市场所淘汰，最终促进同业竞争，带动行业的持续、健康发展。

企业社会责任的核心是员工利益

工资问题是企业社会责任的重要组成部分。企业的社会责任并不是一个新的概念，这一概念是在上世纪二十年代，伴随资本的不断扩张所引起的一系列社会矛盾，诸如贫富分化、社会贫困，特别是劳工问题和劳资冲突等而被提出的。

所谓企业社会责任（Corporate Social Responsibility，简称

CSR)，其定义虽经国内外长期、广泛的讨论，却仍未统一。目前国际上普遍认同的企业社会责任理念，是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对社会和环境的责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。世界银行对企业社会责任的定义是：企业与关键利益相关者的关系、价值观、遵纪守法以及尊重人、社区和环境有关的政策和实践的集合。它是企业为改善利益相关者的生活质量而贡献于可持续发展的一种承诺。然而，无论哪种定义，员工利益都是企业社会责任中最直接和最主要的内容之一，而工资是员工利益的具体体现形式。

最低工资背后的企业社会责任

企业社会责任里有关员工的问题之所以引起广泛关注，是与经济和企业全球化的发展密切相关的。经济的发展带来社会财富分配方式的变化，源于对收入不均、贫富差距过大的担忧，人们希望用最低工资作为对企业或雇主的约束，以最大限度保证劳动者的基本生活需要，避免收入悬殊带来的社会问题。

目前，最低工资规定已经受到社会和大多数雇主的重视，劳动者对自己权益的保护意识也日渐增强，但是不同企业在接受程度上存在参差不齐的情况。对于雇主来说，严格执行最低工资标准短期内会增加一定的成本，但是对于认真履行责任的企业，社会的认可和政府的保护则最终会给企业带来积极回报。

反之，漠视劳动者权益，压低工人的工资，或许所谓节约了一点人力成本，但是，企业却由此失去了民心。它不仅抑制了员工的工作热情，也埋下巨大隐患。当工人做出极端的反应并导致企业停

产，由此造成的损失可能远远超出了它因忽视工人权益而省下的一点成本。因此对最低工资政策执行不力的企业必然会受到严惩，并最终被市场所淘汰。这样的事例，在企业间已经屡见不鲜。

在长三角、珠三角这样的重点出口基地，对于社会责任的认识相对较高。现在，越来越多的外商在验厂的时候都会检查合约工厂是否遵守劳动法规，其中就包括工资福利的内容。如果验厂合格，工厂会得到更多、更大、更稳定的订单。但是如果存在问题而得不到改善，不仅订单会取消，甚至还会失去供应商资格，这对于大多数数依靠买家订单生存的工厂来说无疑是灭顶之灾。于是，SA8000这种企业社会责任认证标准，已经越来越多地出现在跨国公司订单的附加条件中。

企业社会责任实际上是企业与社会之间的“社会契约”。企业是构成社会的一个重要元素，一个企业本身也是一个小的社会，除了经济责任外，关爱员工常被视为企业的首要社会责任。企业对员工的关爱，既是对社会责任的履行，也是增加企业凝聚力、提高员工工作积极性的助推剂。

企业社会责任是构建和谐社会的重要组成部分，将企业社会责任纳入构建和谐社会的全过程，对于企业构建核心竞争力，提升企业竞争力，企业成功走向国际市场，实现企业与人、自然、社会和谐共存、共生共荣以及企业基业的百年长青，具有根本性、基础性、长期性的重大实际作用。企业履行社会责任对企业与社会、环境和谐发展的推动作用，已经得到政府、社会和企业的高度关注与支持。

附表：各地最低工资统计				
实施日期	省份	地区	月最低工资标准(元/月)	小时最低工资标准(元/时)
2010年04月	上海		1120	9
2010年04月	浙江	平均	800 - 1100	6.5 - 9
2010年04月		杭州、宁波	1100	9
2010年04月		温州	800-1100	6.5-9
2010年04月		嘉兴、绍兴、金华	980	8
2010年05月	广东	平均	660 - 1030	6.4 - 9.9
2010年07月		深圳	1100	9.8
2010年05月		广州	960-1100	9.2-10.6
2010年05月		珠海	960	9.2
2010年07月	北京		960	11

2010年02月	江苏	平均	670 - 960	5.4 - 7.2
2010年02月		南京	790-960	6.4-7.2
2010年02月		无锡、苏州、南通	960	7.2
2010年06月	新疆		500 - 960	
2010年07月	西藏		850 - 950	7.5 - 8.5
2010年04月	天津		920	7.8
2010年05月	山东	平均	600 - 920	6.5 - 9.6
2010年05月		济南、青岛、烟台、潍坊	760-920	7.8-9.6
2010年05月		威海	920	9.6
2010年07月	河北		690 - 900	6.9 - 9
2010年07月	内蒙古		680 - 900	6.1 - 8.1
2010年07月	辽宁		650 - 900	6 - 8.5
2010年03月	福建	平均	600 - 900	6.5 - 9.6
2010年03月		福州	600-800	6.5-8.5
2010年03月		厦门	900	9.6
2010年03月		莆田、泉州、漳州	700-800	7.5-8.5
2010年05月	湖北		600 - 900	6.5 - 9
2010年07月	黑龙江		600 - 880	5.5 - 7.5
2010年08月	四川		650 - 850	6.8 - 8.9
2010年04月	山西		640 - 850	7 - 9.3
2010年07月	湖南		600 - 850	6 - 8.5
2010年07月	海南		680 - 830	5.9 - 7.2
2010年07月	云南		630 - 830	6 - 8
2010年05月	吉林		680 - 820	5.2 - 6.3
2010年07月	河南		600 - 800	6.8 - 9
2010年07月	陕西		580 - 760	
2010年07月	安徽		500 - 720	
2010年07月	江西		500 - 720	4.7 - 6.8
2010年05月	宁夏		605 - 710	6.8 - 7.2
2008年01月	重庆		520 - 680	
2008年08月	广西		460 - 670	3.5 - 5
2007年11月	贵州		550 - 650	5.9 - 6.9
2008年04月	甘肃		500 - 620	5.2 - 6.5
2008年05月	青海		580 - 600	6.3 - 6.5

(以上数据来源于网络统计,仅供参考,请以官方发布版本为准。)

FOCUS



WCA Assessment, the Innovative Social Responsibility Auditing Tool

全新社会责任审核工具WCA评估解读

■ 文/杨金

全球贸易的发展促使人们更加关注企业社会责任（CSR）和社会责任的符合性。企业的成功、品牌认可度和忠诚度的巩固和提升，以及企业在行业中的竞争优势，依靠的已经不仅是是否能为最终用户提供更好的产品和服务，企业为社会做贡献的能力已经成为一个重要考核指标受到广泛关注。

对很多企业而言，满足重要利益相关方和客户的要求是一项持久的挑战。在履行社会责任方面，工厂需要让客户了解他们已经采取的措施，未来的计划，包括建立持续改善的机制，对社区有所作为，提升工作条件，内外部有效的沟通以及补偿方案等等。另一方面，消费者和强制性组织越来越关心来自发达国家和发展中国家的工人所处的社会环境。强制劳动、雇用童工、低收入、恶劣危险的工作环境是著名零售商或品牌都密切关注的问题。

供货商如何跟得上市场的竞争？如何在控制成本的同时提升生产质量？如何有效地控制成本及如何装备自己与同业看齐？品牌商和跨国买家希望可以拥有更加有效的供应商工厂评估方法，工厂也在积极寻找途径，了解自身与竞争对手和国家标准之间的差距。但是现在部分社会责任审核报告并不能与同行表现进行比较，也无法追踪持续改善的情况，导致反映绩效及改善进度的透明度偏低。

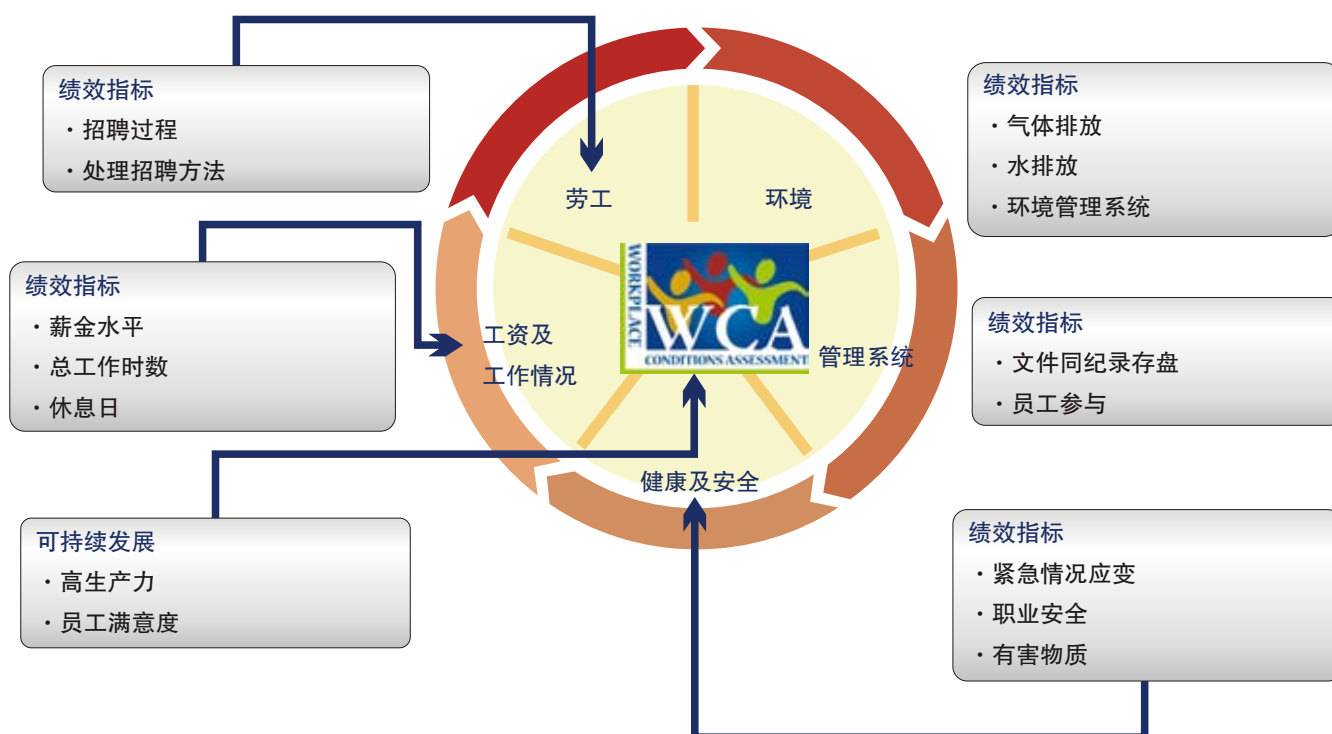
全新社会责任审核系统---WCA评估

针对这种情况，Intertek 发展了一套全新的社会责任审核系统 WCA评估（Workplace Conditions Assessment），使生产商、品牌商及零售商能够把自己的表现同整个行业表现进行比较，有效地将成绩向外传达，从而达到改善工作条件的目的。WCA评估拥有独特的记分卡系统，能通过工厂的表现与行业、国家和全球的基准进行对比，获得测评结果。系统会把审核中发现的需改善的地方列出来并自动制作成“持续改善报告”，以便工厂做出持续改善，并向利益相关方显示绩效，其最终目的是为致力改善工厂条件的企业提

供经济有效的解决方案，同时协助其符合广泛认可的行业标准和最佳操作规范。

WCA审核标准来自大型零售机构均采纳的GSCP标准，依托Intertek深厚的社会责任审核经验，WCA已成为帮助企业实施供应商工厂评估、基准评定、实现持续改善的有力工具。通过Intertek构建的网上平台使得审核流程更加流畅并更具智能化，大大提高供应链成员的工作效率。

WCA评估所关注的内容



自选简易图表，成绩一目了然

WCA评估人性化的系统设定能配合不同客户的需要，评估报告以简洁文字及图表形式取代传统以文字为主的报告，有助于提高使用者的运用效率及灵活程度。除此以外，报告能提出目前所需改善的重点，并指出目前优势，通过实时的信息及知识的管理，令您在短时间内做出适当的决策，更加有效的分配资源。

创新方案，掌握行业情况

简洁易懂的图表除了有效地量度企业的绩效外，还可以对企业的业绩跟国内甚至全球同行业工厂做出比较，得出的数据能帮助分

析业内状况及预测未来发展趋势。高透明度的信息对比，达到有效的企业监管，减少过多甚至重复的审核，可以提升和供应商合作的信心。

如今的企业已经从个体逐渐步入“企业公民”这一全新阶段，企业社会责任的执行程度已成为审视一流企业的公认标准。从BSCI, WRAP, 到SA8000, 国际社会越来越看重社会责任的分量，并加以量化。作为企业公民，企业需要承担对社会的责任，全面考虑公司对所有利益相关人的影响，包括雇员、客户、社区、供应商和自然环境，使企业在改善供应链管理的同时赢得公众的信赖，提升企业的形象及声誉，从而获得市场优势，最终促进企业和社会的可持续发展。 **FOCUS**



Comprehensive Understanding of Testing Requirements on Children Jewelry

儿童珠宝首饰测试要求全解析（上）

■ 文/赵雯雯 李广彬

近几年包括儿童珠宝首饰在内的首饰品、儿童产品因被检出有毒有害化学物质而被召回的事件频频发生，引起了政府、媒体、消费者的广泛关注。

- 2007年英国检出中国产的儿童首饰铅含量超标，其中有些饰品铅含量的检出值高达80%。
- 2003年至2010年期间，美国消费品安全委员会（CPSC）联合不同的儿童饰品经销商召回多批次中国生产的铅含量超标的儿童饰品。
- 在联邦新法规禁止在儿童产品中使用铅后，镉的问题又浮出水面。2010年1月，美联社报道，儿童珠宝中含有大量的毒性金属镉。这些受检产品含有超过10%的镉，污染最严重的产品甚至含有91%的镉。
- 2010年7月，欧盟RAPEX第27周的通报显示，中国出口到德国及芬兰的饰品类产品因镍释放量超标，致使人体接触后有感染的危险，不符合欧洲标准REACH法规附录17对镍释放限量的规定，被当地经销商紧急召回。

儿童珠宝首饰的定义

根据美国《消费品安全改善法》（CPSIA），儿童产品是指专为12岁或以下儿童设计的消费产品。2010年1月，美国联邦通过的HR 4428提案《儿童有毒金属法案》，对儿童珠宝首饰的定义为：设计或预期由12岁以下儿童佩戴或使用且零售的任何珠宝首饰，包括小饰品，手镯，挂件，项链，耳环或戒指。美国各州对儿童年龄的定义有所不同，加利福尼亚州AB2901（关于珠宝中的铅含量）法案中对儿童年龄范围的设定是6岁或以下。

铅对儿童的危害

铅是一种有毒金属，严重影响人体健康，对儿童的影响更为突出。同一环境中同一接触水平下，铅对婴幼儿及儿童的危害远远高于成人。这是因为按体重计，儿童的体重远远小于成人，相对的接触量就比成人高。另外，儿童对铅的易感性强，吸收率高，接触途径多。消化道是儿童吸收铅的主要途径，儿童的手口动作较多，“铅从口入”机会多，加之儿童胃排空比成人快，铅吸收率会大幅度增加。儿童的代谢途径尚未发育成熟，对铅的排泄及解毒能力较成人低，摄入体内的铅，儿童的排泄率仅为60%。铅中毒发生在儿童身上多为慢性，其发展是一个缓慢、渐进的过程。摄入体内的铅

对儿童最主要的影响体现在脑部的发育，它能影响神经系统的许多功能。儿童神经系统由于处于快速生长阶段，对铅毒性尤为敏感，铅的神经毒性作用往往在明显的临床表现出现之前的亚临床阶段即能危及儿童的行为发育，特别是智力发育。儿童的血铅水平高于100微克/升（即ppm）会对智力发育产生不可逆的长期损害。有研究表明，2岁时血铅浓度较高的儿童在10岁时智力状况仍然较差。即使是轻度的铅中毒也可以引起患儿注意力涣散、记忆力减退、理解力降低与学习困难，或者导致儿童多动症、抽动症，前者常因心理缺陷导致智力发育不平衡，后者常因继发性精神异常、强迫症、恐怖症妨碍智力发育。此外摄入的铅还会危害儿童的心脏、肾脏以及呼吸系统。

有关铅含量的国际法规

美国是世界上对儿童产品铅含量颁布法规最多的国家。美国试验与材料协会（ASTM）是目前世界上最大的自愿一致性标准的制定组织，为公众提供材料、产品、系统和服务等方面可以信赖的技术标准。其中，ASTM F963是美国玩具检测标准，其中规定儿童

玩具的油漆及类似表面涂层材料中铅及铅的化合物总含量不得超过600 ppm，可溶解铅不得超过90 ppm。作为强制标准，该标准对出口美国市场的玩具产品普遍适用，并已被CPSIA所吸纳。

2008年8月14日，美国总统签署了CPSIA法案。法令生效后90天（2008年11月12日）起所有儿童用品的生产商和品牌拥有者均须将产品交由有资质的独立第三方检验机构进行相关测试，并出具这些产品符合相关标准或法规要求的证书。CPSC就CPSIA第101部分“儿童产品中含铅量的限制”的规定将在三年之内逐步完成。自2009年2月10日起，为12岁以下的儿童设计的产品的含铅量不得超过600 ppm，美国市场将全面禁止含铅量超过600 ppm的儿童产品，销售这些产品会带来严重的民事和刑事责任。本法规还规定，油漆，涂层或电镀无法阻止儿童接触产品中所含的铅。自2009年8月14日起，供消费者使用的油漆和其他表层涂料中的含铅量必须从600 ppm降低到90 ppm。在法案制定一年之后（2009年8月14日起），为12岁以下的儿童设计的产品的含铅量不得超过300 ppm；三年后（2011年8月14日起），这一限制将降低到100ppm，除非委员会认定这一更低限制的规定技术上不可行。

地方/州	限制范围	限制要求	生效日期
马里兰州	6岁以下儿童用品	表面涂层或任何部件的总铅含量要小于600ppm	2007年5月13日
加利福尼亚州	6岁以下儿童用品	金属部件的含铅量不超过600 ppm，铅含量超过200ppm的水晶或玻璃不得超过1g	2007年9月1日
纽约州	7岁以下儿童的饰品	金属部件的含铅量不超过600 ppm，铅含量超过200ppm的水晶或玻璃不得超过1g	2007年9月1日
田纳西州	7岁以下儿童的护理产品	每个部件的含铅量不超过600 ppm，水晶或玻璃装饰物可以豁免	2008年7月1日
华盛顿州	12岁以下儿童用品	表面涂层或任何部件的总铅含量要小于90ppm	2009年7月1日

2007年发生了多起源于产品铅含量超标的儿童玩具召回事件，各国对这方面的重视都有加强。加拿大的现行规定就指出，儿童玩具涂层和塑料上的总铅不能超过600 ppm。加拿大卫生部还强烈建议，玩具产品在加拿大市场上销售之前需进行测试，满足所有相关法规的要求。

2010年7月29日，美国国会提案制定2010年有毒金属预防法，禁止生产、销售或分销镉（Cd）、铬（Cr）、钡（Ba）或锑（Sb）含量超标的儿童产品。

可见，除了上面提及的儿童珠宝首饰中对铅的要求，其他有关化学物质法规的法规也在逐步出台，市场对有毒金属的管控正在加强。我们将在下一期的文章中进一步介绍儿童珠宝首饰中其它化学物质的危害及相关的法规限制。

参考文献

- 1.王建平，陈荣圻等，REACH 法规与生态纺织品 2009，（2）：104-111
- 2.美国消费品安全委员会官网：<http://www.cpsc.gov/>
- 3.香港贸发网：<http://www.hktdc.com/sc/>
- 4.ECO 中国之行-强化环保意识：<http://ecozg.com/>
- 5.REACH as regards Annex XVII, Official Journal of the European Union,2009
- 6.Assembly Bill No. 2901 Chapter 575 September 29, 2008
- 7.Assembly Bill No. 1681 Chapter 415, September 22, 2006
- 8.California Proposition 65, Specification (jewelry) ,2007

FOCUS



Product Risk Assessment Screening Tool

产品风险评估与甄别工具

■ 文/熊世凡

随着人们生活水平提高，产品的安全性已成为消费者在选择产品时考虑的首要因素。各国政府对不安全产品的惩罚措施日趋严格，力度也越来越大。作为产品的生产者和供应者，当你计划生产或销售一个产品时，你也许会问：我的产品安全吗？我怎样才能既兼顾好产品安全与成本效益，又不会减慢产品推向市场的速度？为了帮助客户解决这些问题，Intertek开发了一款产品风险评估与甄别工具----Intertek Risk。笔者会从以下几个方面跟大家详细阐释Intertek Risk这一产品风险评估与甄别工具的作用。

什么是Intertek Risk？

Intertek Risk是Intertek开发的一款全面的风险评估与甄别工具，用来确定产品的潜在风险，即潜在不良事件发生的概率和严重性。它通过综合伤害、死亡数据、可预见的使用及人的因素等多方面的评估，最终给出一份详细的与特定产品相关的风险级别报告，并根据风险级别的不同，给出针对性的建议。

Intertek Risk是如何评估与甄别产品可能存在的风险的？

Intertek risk通过下面4个功能模块，基于数据和事实，科学客观的评估与甄别产品可能存在的风险，确定产品潜在不良事件发生的概率和严重性。

• 伤害和致命数据分析

Intertek的伤害和死亡的数据库现有800多万条数据，且在不断收集和更新。它包括下列权威机构提供和分享的相关数据：AAPCC1 (US), CHD2 (US, EU, S. Pacific, ME, South Africa and Far

East), CPSC3 (US), CDC4 (US), DTI5 (UK), ONS6 (UK) 和 HC7 (Canada)。这些数据已被重新编码，能分别按照产品特征、儿童行为、看护者行为来分析。在对被评估的产品进行数据分析时，Intertek将搜索对比所有具有相似特征的产品。

伤害和死亡数据分析综合了下列因素，如事件类型、伤害机理、原因以及伤害的严重性和人的因素。通过分析真实生活中与伤害和死亡相关的变量，Intertek非常了解产品特性、儿童的行为和伤害之间的关系。

• 可预见的使用评估

可预见的使用可以被预测到。可预见的使用分析是Intertek设计危害分析的重点。Intertek从产品的预定使用和可预见的使用两方面来评估每个产品。

在评估一个产品的可预见用途时，所有年龄组可能的活动必须予以考虑。然而，除了考虑成年人的活动，Intertek会将重点放在儿童使用该产品时可预见的使用上。因为基于我们的认知，儿童是一个特别容易受伤的年龄组，幼儿喜欢用各种方式去使用和探索对象。与成年人不同，儿童常常不明白一个产品有其预定的或适当的用途，他们没有“误用”或“滥用”的概念。Intertek认识到儿童（也常常是成年人）用来探索对象的策略和先后次序是预测可预见的使用、并有效地确定产品危害的关键。

可预见的使用分析引入了被分析项目的吸引力，用户感知能力，可获取性因素，使用的频率。由此产生的危害清单即时列出了该产品的潜在危险，可帮助您在作决定和采取行动时避免或降低风险。

• 危险评估

危险评估列出了与被评估产品相关的所有潜在危险的类型及解释，包括机械物理危险如划伤、刺伤、窒息；非机械物理危险如电击、噪音、烧伤；辐射危险如蓝光、紫外线、电磁波；化学危险如中毒等，帮助您在刚开始设计的时候就避免选用不正确的结构设计和材料，从而节约时间和成本。

• 风险评估

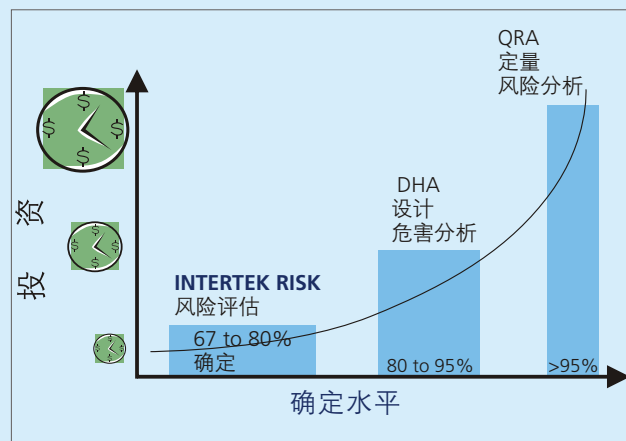
Intertek风险评估包括产品类别风险评估和产品风险评估。

Intertek Risk将潜在的事件的严重性划分为以下三类：非住院伤害，住院伤害，严重/致命伤害。与此同时，将每类事件的发生概率描述为五个级别：很低、低、中等、高、很高。基于下面的决策矩阵，最后将风险评估的结果划分成三个级别：高风险，中等风险和低风险。

可能性 严重性	很低	低	中等	高	很高
非住院伤害					
住院伤害					
严重/致命伤害					

	低风险。 维持原状
	中风险。 监控，可能推荐采取措施
	高风险。 推荐采取措施

Intertek Risk是一款风险评估与甄别工具，目的是评估消费品的安全。它基于可靠事故数据并结合了专家在可预见的使用和人的因素评估等方面的意见。估计的确定水平在67%到80%之间。如果您需要得到更精确的结果，可选用我们的DHA设计危害分析和QRA定量风险分析。下图是Intertek Risk, DHA和QRA的简单对比。



希望以上对Intertek Risk的阐述可以让大家更清楚地了解这一项目对评估产品安全的重要意义。在消费者眼中，保证产品安全是企业勇于承担责任的姿态，以不断改进产品适应市场需求为己任，才是产品安全的核心价值所在。

注：

- 1.AAPCC: American Association of Poison Control Centers.
- 2.CHD: Children's Hospital Choking Database.
- 3.CPSC: The US Consumer Product Safety Commission.
- 4.CDC: Centers for Disease Control and Prevention.
- 5.DTI: The Department of Trade & Industry, UK.
- 6.ONS: The Office of National Statistics, UK.
- 7.HC: Health Canada. **FOCUS**

Last Call to Register Chemicals by REACH

REACH法规高吨位及高毒性化学物质注册最后期限

■ 文/胡朝祥

2010年11月30日是REACH高吨位及高毒性化学物质正式注册的截止期限，符合相应要求的生产商或进口商必须在该日期前提交正式注册，获得注册号才可以继续生产或进口。另外，生产商或进口商需在2011年1月3日前向欧盟化学品管理局 (ECHA) 提交所注册的化学物质的分类和标签。企业如果没有在规定时间内完成该类型物质的注册，其继续投放欧盟市场的行为将面临巨大的法律风险。

所谓高吨位及高毒性化学物质，是指每年在欧盟的生产量或进口量大于等于1千吨的化学物质，大于等于1吨的1、2类致癌，致畸化学物质或影响生殖的毒性化学物质，以及大于等于100吨的影响水生生物的毒性化学物质。欧盟REACH法规(EC No 1907/2006)是目前国际上最严厉、涉及面最广的化学法规，也是中国目前遇到的要求最严，影响范围最广的法规之一。按照法规，产品中含有高度关注物质 (SVHC) 超过0.1%，生产商或进口商就必须通知产品接受者该物质名称，并提供安全使用信息。另外，在某些情况下，还有责任向欧洲化学品管理局进行通报，否则可能无法在欧洲市场销售，将面对巨额罚款。

REACH最主要义务之一就是注册。注册主要针对定义为配制品 (mixture) 的产品，如化妆品、橡皮泥、水彩笔、泡泡水。配制品的明显特征是大多数产品都有个容器 (或类似容器的物体) 装着溶液状或膏状的混合物，其主要功能就是通过使用里边的混合物实现。每年输入到欧盟的总量达到或超过1吨需要考虑注册。另外，有意图释放的产品，如有香味的物品，如果香味中的化学成分每年输入到欧盟的总量超过1吨还是需要考虑注册。一般的化学物质属于分阶段物质，应该在2008年12月1日前提交预注册，之后在相应的期限内提交正式注册。原则上，欧盟生产商、进口商才有义务进行注册，但是由于费用或配方保密的原因，很多时候会由国内生产商、出口商进行注册。这种情况下，生产商可以询问化学品的提供商，该物质是否已经或计划注册。由于注册所需的费用并不便宜，那些有REACH注册号的产品比没有注册号的同类产品贵一些也是可以理解的。

今年的11月30日是REACH高吨位及高毒性化学物质的正式注册截止期限。符合相应要求的生产商或进口商如错过这一最后期限，所生产产品在2010年12月1日后将不得出口到欧盟。除非其供应商已注册该化学物质及其用途，或该化学物质的用量在2007年6月1日之后未超过相应吨位。可以这么说，如果生产商或进口商仍希望在自己及现有供应商并未注册相应化学物质的情况下继续出

口，必须寻找已注册该化学物质的新供应商或改变产品配方以降低该物质用量。

大多数产品在REACH中被定义为物品(article)，通常不需要注册。主要需要考虑的是有关高度关注物质 (SVHC) 的要求。首先，产品如含有超过0.1% (重量比) 的SVHC，需履行告知义务，告知客人所含SVHC的名称及安全使用指引。另外，2010年该SVHC在所有产品中的总量超过1吨时，需要在2011年6月1日前向欧盟化学品管理局 (ECHA) 履行通报的义务。至今为止，高度关注物质清单包含的化学品种类已经增至38种，并有11种正处于咨询期。随着高度关注物数量的增加，测试费用会越来越高。所以，国内生产商和出口商应尽早考虑将供应链信息搜集作为发展的长远策略。需要提醒的是，欧盟将所有产品的包装都当作单独的物品考虑。

除此以外，欧盟有害物质限制指令76/769/EEC已经被REACH代替，其要求被复制到REACH的附录17，如偶氮染料 (AZO)，邻苯二甲酸盐 (Phthalate)，苯 (Benzene)，镉 (Cadmium)，镍 (Nickel)，五溴联苯、八溴联苯 (Penta-BDE, Octa-BDE)，全氟辛烷磺酸 (PFOS)，有机锡 (Organotin) 等。所以，出口到欧盟的产品需要符合REACH要求也包括需要符合REACH附录17的相关要求。

关于REACH法规

REACH是欧盟法规《化学品注册、评估、许可和限制》的简称，是欧盟制定的，并于2007年6月1日起正式实施的化学品监管体系。REACH法规要求欧洲境内进口和生产的化学品必须通过注册、评估、授权和限制等监管体系，以更方便更简单地识别化学品的成分来达到确保环境和人体安全的目的。该法规主要有注册、评估、授权、限制等几大项内容。REACH法规所涉及的不仅仅是化工品，它几乎涵盖了所有商品，因为很少有商品不使用化学物质。据不完全统计，目前欧盟所掌握的潜在高度关注物质就达到1400种左右，这些化学物质或存在于工业原料，或存在于日常用品之中。

(本文作者为深圳天祥质量技术服务有限公司REACH项目主管。有近十年的中小企业化学品管理经验，2003年开始专注研究REACH法规，对企业如何应对REACH有深入研究。曾经给上百家知名玩具企业及其供应商做过REACH法规培训。)

FOCUS



Introduction and Analysis of Baby Stroller Testing with EN1888

婴儿手推车测试EN1888介绍与浅析

■ 文/Tony Chen

背景知识

- 世界上第一台婴儿手推车出现在200多年前的英国。当时的设计相当简单，除了加入系在动物身上的拉带和增加舒适感的弹簧装置之外，跟现代建筑工地的手推车没什么区别。但是由于受到皇室的青睐，该产品一度成为社会地位的象征。
- 十九世纪九十年代，婴儿手推车的设计被改良，4个单独滑轮的设计让车体能在小范围内作更灵活的变向。
- 第一次世界大战结束后，经济的复苏及婴儿出生数量的激增，带动了婴儿车的市场。除了一部分相对贫穷的家庭外，婴儿手推车已“飞入寻常百姓家”。在随后的二三十年间，婴儿车的生产技术飞速发展，橡胶和塑料被大量应用在轮子和车架部分，厚重的木质车架被金属取代。此外，刹车系统和新的结构设计理念，使婴儿车的安全性能大幅度增加。当时的产品可以看作是现代婴儿车的雏形。

从婴儿手推车的发展历程可以看出，婴儿车的设计理念是朝着功能多样、舒适和便于使用这个方向发展的。

在生产技术日新月异的今天，为了让婴儿车更富娱乐性，生产商会加装发声的装置或者小饰品；为了让孩童乘坐更舒适，各类透气的新型合成纤维及缓冲性能优越的塑料海绵会被应用在产品中；为了方便使用和节省空间，大量的折叠及滑动机关也正在被采用。

然而，一个重要的因素——安全，往往会在不经意间被忽视。

消费者可能认为，有保护儿童的安全带，良好的刹车性能，

耐用的轮子就是一台安全的婴儿手推车。其实不然。触手可及的小饰品可能会被孩童抓落并吞食，造成窒息伤害；折叠及滑动的机关在使用过程中，可能对婴儿造成物理性伤害；更可怕的是位于婴儿易于舔食范围内的各种塑料部件，如果含有有害物质，很有可能会通过婴儿舔食而被吸收至体内，对发育造成巨大伤害。

早在1967年，英国就出台了第一部关于婴儿车的安全标准BS 4139:1967，并在随后三十年陆续颁布了BS4792:1984、BS7409:1991和BS7409:1996以完善标准的合理性和覆盖范围。随着越来越多的伤害事故出现，欧盟开始关注婴儿手推车的安全问题，并于2003年颁布EN1888:2003标准，对婴儿护理类的产品进行管控，

并对婴儿手推车产品的相关测试方法进行指引。

到现在为止，EN1888已经从最初的2003版，更新至最新的2005版，随着管控力度的增强及消费者对产品安全的关注，越来越多的生产商和采购商都开始关注了解EN1888。

Intertek拥有GS、UKAS、JPMA等世界权威机构的授权认可，并且已经成为中国大陆地区测试覆盖面最大，获得国外权威实验室认可机构认可最多的婴幼儿产品测试实验室之一。

结合Intertek婴儿车测试专家多年经验，本文将通过对婴儿手推车各部件可能存在的安全隐患的介绍，简析EN1888中的各个主要测试项目。Intertek希望本文在帮助生产商和采购商了解标准，提高产品质量的同时，也能对消费者的选购起到指引。

一. 剪力及压力要求：

在推车处于正常的使用位置时，为了保证乘坐儿童在可触及的区域内不被活动部件间隙对其身体造成伤害，活动部件的间隙均应大于12mm或者均小于5mm（成人操作的部件如顶蓬、脚踏板、靠背等除外）。

二. 小孔：

EN1888对于儿童手推车中禁止出现的小孔尺寸有明确的指引，目的是防止婴儿的手指或脚趾被夹伤。要求如下：

- 1、防止手指进入危险：间隙介于5mm~12mm，深度要小于10mm；
- 2、防止脚趾进入危险：间隙介于25mm~45mm，深度要小于10mm；
- 3、测试时力量要求：5mm/25mm（30N），12mm/45mm（5N）。

三. 小部件：

由于小部件被儿童误食后，会有卡住喉咙引起窒息的危险，因此EN1888对产品中可分离的小物件有相应规定。对于本可分离的部件或者通过拉力及扭力测试后分离出来的部件，工程师会运用以下小部件圆筒（模拟儿童的气管）作为测试工具，如果该部件能完全进入该圆筒，则被看作是不合格产品。

图1：小部件圆筒及模拟小部件的圆珠笔笔盖



四. 绳子、细绳及窄的布类：

产品中，除了安全带以外，任何绳类及窄的布类，在25N的作用力下其长度不能超过220mm。目的是防止婴儿被长绳环绕颈部，造成窒息。

五. 塑料包装袋和软塑料薄膜：

过薄的塑料薄膜容易被吸附在儿童脸部，为了避免引起儿童窒息，产品中不应出现厚度低于0.038mm的软性塑料薄膜，除非在每隔30mm*30mm的面积范围内打孔，并且要有警告标语提醒消费者注意：“WARNING: KEEP COVERING AWAY FROM CHILDREN TO AVOID SUFFOCATION.”

六. 座椅靠背角度和高度要求：

为了保护新生儿的背脊，EN1888对于座椅的靠背角度和高度都有规定。

	座椅高度	角度
适合新生儿使用	380mm	$150^{\circ} < \alpha < 180^{\circ}$
适合6个月以上婴儿使用	380mm	$100^{\circ} < \alpha < 180^{\circ}$

七. 停车装置要求：

该部分将从两个部分考虑，首先是停车稳定性，也可认为是静态的稳定性。满载的车辆会被放置在9°的斜面上，分别启用车辆的刹车装置和停车装置，如果车辆在1分钟内保持静止，则被认为合格。

图2：左为模拟6个月以下儿童的9kg重物，右为模拟6个月以上儿童的15kg重物



第二部分是车轮移动有效性测试，在相同的斜面上，松开刹车装置后，车体到达的下一刹车位置与上一刹车位置的距离不可以超过90mm。

八. 车体稳定性要求:

为了保证婴儿车在下坡或者下阶梯时不易车体翻覆，工程师会使用一系列的工具来评估车体的稳定性：

图3: 12° 的斜面



图4: 120mm高的梯阶



九. 折叠机构的锁定装置:

为了保证车体的锁定装置不易因儿童的误操作而打开，造成事故。EN1888对锁定装置有相关要求：

- 1、锁定装置不能由一个单独的动作操作。例如需要手部和脚部动作的配合。
- 2、至少有一个锁定装置能自动咬合。
- 3、通过一系列的手把强度，路况耐久测试及冲击测试后，锁定装置不能失效。

十. 束缚系统性能评估:

通过在束缚系统的固定点、长度调整系统及扣具上实施不同程度的拉力测试，来评估整个束缚系统的安全性：

图5: 正在进行拉力测试的束缚部件



十一. 不规则路面动态测试:

为了评估车体在不规则路面上的耐用性，EN1888要求车体在满载的情况下，通过障碍物A和B共72000次后，车体不能有任何破损，从而不影响其安全性。

图6: 满布路障的“跑步机”



图7: 带弧度的路障A



图8: 矩形路障B



到这里为止，通过上述测试的产品早已“遍体鳞伤”，可以拿到合格报告了吗？

答案一定会让大家感到意外，其实测试到这里只是完成了一大半而已。为了保证婴儿手推车产品在长期日常使用过后仍能保持一定

的安全性能，EN1888要求对完成路面动态测试的产品的车台稳定性、锁定装置及其手把强度重新进行测试评估。面对如此严格的的要求，极少有客户的产品能够一次性通过EN1888的测试。对此，Intertek工程师往往凭借其丰富的实际操作经验及对标准的深入理解，对不合格的产品提出针对性的整改方案，帮助客户攻克技术难关。

除了婴儿车测试以外，我们的测试项目涵盖了摇篮、婴儿床、学步车、高脚椅、桌边餐椅、防护门、婴儿围栏、摇椅、背袋

等十多个品种，能够根据不同国家的近四十多个测试标准进行测试，在第一时间提供最为专业和快捷的婴幼儿产品的安全性能评估测试报告。

Intertek拥有GS、VKAS、JPMA等世界权威机构的授权认可，并且已经成为中国大陆地区测试覆盖面最大，获得国际权威实验室认可机构认可最多的婴幼儿产品测试实验室。

Intertek可以提供如下标准的测试服务：

婴儿手推车	EN1888:2005+A1, A2, A3: 2005, ASTM F833:2010, BS7409:1996, SOR 85/379:2010, AS/ NZS 2088:2009& Australian Mandatory Requirement, GB14748:2007
高脚椅	ASTM F404:2008, EN 14988:2006, BS5799:1986, AS 4684:2009, ASTM F2640:2010
提篮	EN1466:2004+A1:2007, ASTM F 2050:2003
摇椅	2003ASTM F2167:2005b, EN12790:2008
婴儿秋千	ASTM F2088:2009
学步车	ASTM F977:2009, EN1273:2005
婴儿床	ASTM F1169:2009, ASTM F406:2009, ASTM F1821:2009, EN12227:1999, EN716: 2008, AS/NZS 2172:20100, AS/NZS 2195:2009, BS 7423:1999, SOR 86-962:2010
桌边餐椅	EN1272:2005, ASTM F1235:2008
摇篮	ASTM F2194:2010, EN1130:1996, AS/NZS 4385:1996
婴儿用多功能台（尿片台）	ASTM F2388:2009, EN12221:2008
门护栏	ASTM F1004:2009, EN1930:2000
背巾	ASTM F2236:2009, ASTM F2549:2009a, EN13209-1:2004, EN13209-2:2005
其他	ASTM F2012:2008, EN 14036:2003

详情请咨询：

深圳南山区蛇口南海大道工业七路蛇口科技大厦主楼7楼

电话：86 755 26837000 / 7111

传真：86 755 26837118 / 7119

E-mail: consumergoods.shenzhen@intertek.com

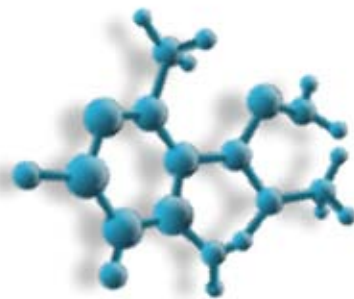
上海宜山路801号金陵商务广场B座

电话：86 21 61206565

传真：86 21 64950740 / 54262033

E-mail: consumergoods.shanghai@intertek.com

FOCUS



Regulation Overview of BPA in Child Care Products

儿童护理品中双酚A的法令综述

美 国纽约州最近通过《禁止儿童和婴幼儿产品使用双酚A法令》，禁止生产、分销和销售含有双酚A的某些儿童护理产品。法令规定，从2010年12月1日起，任何个人、商铺、合伙经营者、协会、有限责任公司或企业不得销售或供应供3岁或以下儿童使用的含有双酚A的儿童护理品，不含化学品双酚A的产品在显著位置声明“Bisphenol-A Free”（不含双酚A）或“BPA Free”（不含BPA），以告知消费者。

所谓“儿童护理品”，是指供3岁以下儿童使用的抚慰器以及用于饮用液体但未盛装的饮料容器，包括婴儿奶瓶、婴儿奶瓶垫、杯子、杯盖、吸管和吮吸杯。

什么是双酚A？

双酚A是一种重要的原料，是世界上使用最广泛的工业化合物之一，主要用于生产聚碳酸酯、环氧树脂、聚砜树脂、聚苯醚树脂、不饱和聚酯树脂等多种高分子材料，也可用于生产增塑剂、阻燃剂、抗氧化剂、热稳定剂、橡胶防老剂、农药、涂料等精细化工产品。

在塑料制品的制造过程中，添加双酚A可以使其具有无色透明、耐用、轻巧和突出的防冲击性等特性，尤其能防止酸性蔬菜和水果从内部侵蚀金属容器，因此广泛用于罐装食品和饮料的包装、奶瓶、水瓶、牙齿填充物所用的密封胶、眼镜片以及其他数百种日用品的制造过程中。

双酚A在生活中应用广泛，成为人们经常能接触到的物质。它类似人体自身的荷尔蒙，可以对健康造成危害，如乳腺癌、前列腺癌、出生缺陷、男性不孕、女童性早熟、糖尿病和肥胖症等。法规机构已经制定了产品中对人类健康安全的双酚A含量值，但这些安全值目前受到质疑，并随着新科技的发展重新接受评估。除了纽约之外，美国许多州都已立法禁止双酚A在儿童用品上的应用。此前，加拿大、丹麦、法国、澳大利亚和新西兰也已立法，禁止或限制双酚A的使用。



国家/地区 /美国各州	产品	法规进展
纽约市萨福克县	供3岁或以下儿童使用的婴儿奶瓶和杯子	州秘书办公室归档90天生效
明尼苏达州	3岁或以下儿童使用的瓶子、杯子或容器	2010年1月1日生效(生产商或批发商), 2011年1月1日(零售商)
芝加哥市	3岁或以下儿童使用的所有盛装液体、食品或饮料的容器	2010年1月31日生效
康涅狄格州	所有可重复使用的食品/饮料容器, 存放在含有BPA的铁罐、瓶或塑料容器中的婴儿食品	2011年10月1日生效
威斯康星州	3岁或以下儿童使用的所有儿童容器	公布90天后开始生效
华盛顿州	3岁或以下儿童使用的所有瓶子、杯子或容器	2011年7月1日生效
	所有运动水壶	2012年7月1日生效
加拿大	聚碳酸酯婴儿奶瓶	2010年3月11日批准
中国台湾	聚碳酸酯婴儿奶瓶	2010年4月6日批准
马里兰州	供4岁以下儿童使用的空瓶子和杯子	2012年2月1日生效
纽约州罗克兰镇	儿童饮料容器和吮吸/出牙辅助产品	2010年4月20日批准, 文件归档90天后生效
佛蒙特州	可重复使用的食品/饮料容器, 盛装在含有BPA的塑料容器或罐中的婴幼儿配方乳粉或婴儿食品	2012年7月1日生效
法国	婴儿奶瓶	2011年1月1日生效
纽约州	供3岁或以下儿童使用的抚慰器、婴儿奶瓶、婴儿奶瓶垫、杯子、杯盖、吸管和吮吸杯	2010年12月1日生效
美国国会	所有食品容器	法规颁布6个月后生效(已提案)
加利福尼亚州	供3岁或以下儿童使用的奶瓶、水杯、食品和饮料容器	议会已通过, 正待参议院批准
伊利诺斯州	可重复使用的食品/饮料容器, 存放在含有BPA的铁罐、瓶或塑料容器中的婴儿食品	2011年6月1日(已提案)
俄勒冈州	3岁或以下儿童使用的儿童食品和液体容器	2012年6月1日(已提案)
夏威夷	3岁以下儿童使用的可以放入口中的所有玩具和儿童护理品	已提案
马萨诸塞州	3岁以下儿童使用的所有儿童护理品	已提案

International Certification Inaugurates New Occupational Perspective, Interview with Ada Fung, an Outstanding Participant in CPI 国际认可证书开辟职业新天地 ——专访CPI优秀学员Ada Fung

Compliance Practitioners Initiative (CPI) 是全球首间专为检测认证行业提供职业技能资格认证的英国发证机构。通过国际认可的职业资格培训课程、考试及发证, CPI在一套全面而权威的标准下对业内人员进行国际认可的资格认可, 从而提升他们的技能以及整个行业的专业水平。CPI 特别为进出口供应链等各个层面的检测及认证从业员开发了多个跨行业、跨技能的证书计划并旨在透过提供认可的职业资格培训课程、知识及技能评估, 对业内从业员进行资历认证, 继而创立业界新资历指标。自 5 月份成立至今, CPI已经成功在香港、深圳、上海、天津等地启动并开课, 已有数百人成功登记为会员, 而且人数正在节节上升, 当中有近百位已取得CPI的认可审核员资格。

CPI已经开设企业社会责任审核员及环境审核员两项课程吸引了众多检验认证行业内的有识之士参与其中, Ada Fung就是其中的优秀代表。Ada是Ariela Alpha国际有限责任公司驻香港办事处的供应商合规经理, 负责中国大陆、香港及东南亚地区的审核业务。Ariela Alpha公司的总部在美国, 是一家国际知名的女士内衣及睡衣的进口商。2010年5月, Ada参加了CPI社会责任认可审核员的第一期课程, 并作为优秀学员代表接受了《FOCUS》的访问。



Intertek《FOCUS》: 作为CPI第一批获得认可资质的优秀学员, 非常荣幸可以和您聊聊关于CPI的话题。我们知道您在纺织服装领域已经有二十年的工作经验, 从事产品质量审核方面的工作也已经差不多十年了, 可以说在产品合规性方面经验丰富。您之前也曾经参加过类似进修课程吗? 您参加这些课程的主要原因是什么呢?

Ada: 作为CPI的受益者, 我也很高兴和Intertek分享一下我学习CPI课程的心得。因为我在公司里面做的是factory audit的工作, 一直关注职业安全、人权这类企业责任的问题。这些年一直都是从事和产品质量符合性方面的工作, 但是我本身是学习市场营销的, 所以从专业知识上来讲, 其实所有的经验都是在实践中学习来的。这就要求我必须时刻充实自己, 在专业领域不断进步。我之前曾经参加过内审员、ISO、环保、安全等方面的培训, 其中有Intertek举办的, 也有其他机构的。参加这些培训就是为了提高自己的知识水

平, 希望可以帮到工厂和公司。我所在的公司在香港的规模并不大, 因此我自己个人的进步其实就是公司的进步, 这有助于建立起更有系统的审核制度。

Intertek《FOCUS》: 您在选择课程的时候有什么评判标准(是否值得参加)? 您觉得CPI培训课程最吸引到您的是什么? 和其他同类课程比较, 有什么优势吗?

Ada: 主办机构的资质和认可证书的价值是我选择进修课程的重要依据。现在社会上举办职业培训的机构很多, 有些机构其实大众的认知度还是很高的, 名声也很大, 教授水平也不错, 但是如果出来的证书不被认可, 其说服力就等于降低了, 我也不会选择这样的课程去学习。学习知识和获得认可对我来说都是重要的。CPI这个课程的“国际认可证书”卖点对我来说很具吸引力, 其实任何人参加这



种职业培训都是为了更好地指导工作，用以证明执业能力。那么如何来证明呢？“国际认可证书”就是最有力的说服工具。能力是要在工作中检验的，但是一张证书则可以向第三方证明这种能力的存在的媒介，这其中的第三方包括雇主、人力资源机构等对能力有要求的人或组织。我希望我付出时间、精力参加的课程不仅带给我知识，而且有助于我未来的职业发展规划。

Intertek《FOCUS》：和其他同类课程比较，您觉得CPI课程有什么优势吗？

Ada：我参加的CPI企业社会责任审核员课程讲的是如何做一个合格的审核员。其实市场上有关审核员的培训不少，我自己也有了解过一些。CPI的优势之处就在于它是从第三方的角度看，看工厂、看审核、看问题，可以避免判断的主观性。整个过程讲得很清楚、很全面。另外，CPI审核员有一个逐级上升的认可过程，从审核员到认可审核员，主任审核员，首席审核专家，对于我们这样从事审核工作的人来说，有一个清晰的提升过程，推动我们不断进步。

这个课程还有一个很吸引人的地方就是专业的讲师和优秀的学员。参加这个课程的人大多数都是和审核工作或多或少有些关系的，有人是专职的，有人是工作中有兼顾到这类的工作，当然还有一些是fresh bird，打算以此进入这个行业的。大家聚到一起的目的都是提高自己的审核员水平和能力，共同的学习目的令到大家的学习气氛非常浓郁。我们在课堂上经常会有role-play的环节，以小组形式解决问题，在这个过程中学员之间会有很多交流，我们会发现原来同样一个问题，如果发生在不同的公司，解决方法也相应地有所差别。在互相讨论以及讲师的指导下，我们修订各自不甚妥当的做法，分享更优化的解决方案。无论课堂上大家的经验分享，还是课堂下随意的闲谈交流，都有一种互通有无的感觉。很相似一件事情，在同大家的交流中会发现，原来大家的做法还是有很大区别的。同时，我们也更加理解审核员面临的困难，或者一些特殊情况。这些分享让大家受益匪浅。这种差异化对我们个人来说也是有益的学习。

Intertek《FOCUS》：通过CPI这个课程中，您有哪些收获？

Ada：CPI令我在看工厂审查的时候更加客观。虽然以往在做的时候

都时刻提醒自己要对工厂进行客观评估，但是怎样才能做到客观呢？有的时候真的是以主观的态度去寻求客观。现在通过这个课程，学到的一些方法和看问题的角度都有助于更加客观地对待审核。例如，在opening meeting环节----我们在审查中都会做的事情。以往虽然也会做，但是里面的内容会否有遗漏呢？需要完成的事项是否有时会忘记呢？通过这个课程，将所有环节都有具体的详细的操作标准，减少因为疏漏或误会而对工厂做出不客观评价的几率。讲师曾经在课堂上说过，“你所看到的未必是客观的”，我对这句话印象特别深。对每个细节都打个问号，深入推敲才有可能保证评价的客观性。

Intertek《FOCUS》：以一个学员，并且也是compliance这个领域的资深人士，您觉得CPI还有哪些值得提升的地方？

Ada：因为这个课程的全面性，所以大家在讨论的时候可以包含很多内容。而且，五天的课程大家交流的时间也比较多，私下里也会有很好的互动，这让我觉得五天的课程其实还有点不够呢。我在想如果由现在的全日上课，改成camp形式，增加学员之间，学员和讲师之间的互动时间对于双方的深入交流会更有帮助。另外，如果有factory tour这类实战环节也会有助于学员将学到的理论知识充分应用于实践。

Intertek《FOCUS》：谢谢您的建议，我想CPI的课程顾问一定会认真考虑您的建议的。最后请您说说对CPI的总体评价吧。

Ada：参加CPI这个课程对我来说还是非常愉快的一件事的。CPI的讲师都是非常专业的，他们的观念和看问题的方法令每日在繁冗工作中的我们耳目一新。课堂上，大家的良好互动，形式活泼的role-play贯穿课程始终，让学员们在具体的操作中找到问题所在，了解解决问题的办法。同学之间的和谐气氛对学习也是大有帮助的，大家都是抱着同样的目的来的，因此这对彼此都是一个促进。总体来看，CPI提供了一个给检验及认证行业从业员接受全方位培训以达到国际认可水平的良好平台。不仅参加者可以有效地掌控自己的晋升阶梯，而且为相关公司及行业的发展提供了一个绝佳的人力资源库。这是令人欣喜的。

FOCUS

Quality, Key to Live

Interview with Mr. Henry Gao, GM of Qingdao Future Toys

产品质量是企业的生存之基

——访青岛英贝特玩具礼品有限公司总经理高海峰



近些年，山东玩具出口迅猛增长，2010年上半年玩具出口量已经位居全国前五位。山东出口玩具以布绒玩具为主，主要出口到欧美等国家和地区。为了了解正在崛起的北方玩具产业，本期（FOCUS）我们特别专访了北方地区先进玩具企业代表之一的青岛英贝特玩具礼品有限公司总经理高海峰先生。

青岛英贝特玩具礼品有限公司是Intertek多年的合作伙伴，也是Intertek在北方地区的重要客户之一。公司创建于2000年，是集研发、贸易、生产为一体的综合性玩具礼品公司，产品全部出口欧美市场，2008年、2009年出口额连续超过3000万美金，产品外销量在同行业中居山东省首位。英贝特共有员工近500名，下设一个品控中心、一个贸易业务中心、一个研发中心。产品以其精细的工艺、新颖的款式、优良的品质，而深受广大客户的青睐。本着产品质量为先的经营理念，英贝特已经从当年一个名不见经传的小公司发展成今天欧美买家争先合作的大企业。

高海峰先生，现任青岛英贝特玩具礼品有限公司总经理，中国玩具协会第六届副会长，曾三次荣获中国玩具行业杰出企业家称号；从事玩具行业10多年，带领公司逐步发展成为山东地区的龙头企业，同时也是国内毛绒类玩具的代表企业之一。

Intertek: 英贝特从2000年成立到现在已经走过10个年头, 随着中国经济的飞速发展, 贵公司也逐渐成为中国玩具行业的先锋之一。近年来, 大规模的玩具召回、全球性的经济危机, 以及愈演愈烈的贸易摩擦, 各种贸易壁垒都给中国的制造业带来冲击。10年来, 您的企业从小到大, 在中国玩具行业的地位举足轻重。您是如何看待这个过程的呢? 回过头再看过去, 您觉得英贝特发展到今天的成功要诀是什么?

高: 中国在国际经济舞台的不断强大, 在对外贸易中遇到的挑战也在增加。对于成功, 我觉得唯一要诀就是不断努力。我们是从一个国有外贸公司开始创办, 当初客户对我们并不熟悉, 也不认可, 但我们一直坚持在生产管理方面虚心求教、认真学习, 引进有经验的管理人才, 严格控制产品的品质, 一步步由小变大, 最终在世界各地尤其是欧美市场上获得了大量长期合作的客户, 积累了良好的声誉。回顾过去英贝特的成长历程, 我认为我们之所以能生存并发展下来, 主要是我们能坚持以产品质量为中心, 以研发, 贸易和加工为一体的整体发展战略, 质量贯穿我们所有工作的核心之一。

Intertek: 您觉得玩具制造业面临的最大困难是什么? 对于如何解决有什么看法或者建议? 您又如何看待您的企业在对外贸易中遇到的问题呢?

高: 我们现阶段面临的困难有很多, 首先是劳动力的问题, 人工成本是影响劳动密集型产业的重要因素之一。招工难, 工人薪水增幅大对企业来说都是不小的挑战。今年以来, 原材料价格的居高不下是另一个主要因素; 另外人民币汇率的问题对以出口为主的制造型企业的作用也是举足轻重的。

当然, 这些问题是每个出口企业都要面临的问题, 我们只能通过坚持和努力来消化这些问题。

Intertek: 今年上半年的玩具出口数据显示, 山东玩具出口量有所增加, 您对山东玩具出口的未来发展趋势有什么看法?

高: 山东的玩具企业大多是以加工为主的, 由于人工的优势, 所有今年的订单情况还不错。我对山东玩具出口的增长趋势还是比较乐观的, 只是这是一个阶段性增长。企业只有培养自己的核心竞争力才能规避商业风险。所谓竞争力, 质量控制和研发能力是缺一不可的。

Intertek: 从2009年到2010年, 国外的玩具安全标准要求逐步增多, 要求也在不断提高, 从CPSIA到儿童产品中的镉, 以及明年正式实施的欧盟新玩具安全指令都将给玩具业带来重大影响。贵公司是如何应对外国法规以保证您的产品在激烈的国际市场竞争中立于

不败之地?

高: 法规和发展, 我觉得是水涨船高的关系。这些法令法规刚出台的时候企业都会不太适应, 但市场不会因为你不适应就执行另一套标准。要想获得市场的认可, 必须严格按照法规标准的要求管控好产品自身质量。因此, 根据这些法规的要求, 我们必须在选材和技术上进行持续性改进, 并让我们的材料供应商清楚地了解标准, 从源头控制产品品质; 所以我们会和像你们这样的大的检测公司密切合作来确保我们的产品符合要求。

Intertek: 您认为产品安全在企业发展中的作用是什么? 除了按照买家要求对产品进行定期的检测, 贵公司在产品安全控制方面还做了哪些努力?

高: 我们是做玩具的, 绝大多数产品是面向儿童的, 所以, 产品安全是规范我们行为的最重要的尺度之一。我们经常会和我们的客户交流市场的标准要求, 也经常和我们的材料供货商研究这些标准, 更要求他们到我们指定的机构去对其产品进行检测, 以避免出现问题。我们希望通过我们持续不断的努力生产出更多更优质的产品, 共同为“中国制造”的玩具形象加分。

Intertek: 在产品安全控制方面, 贵公司的长期发展计划是什么? 以您玩具行业多年的从业经验来看, 未来国外玩具产品安全要求的发展趋势如何?

高: 在产品质量安全方面, 我们一直严格要求, 并会长期坚持下去。我们相信, 企业要想生存, 就一定要对产品安全严格把关, 否则只能被市场淘汰。以我的经验来看, 世界各国的玩具产品安全要求还会持续提高。但只要企业树立可持续发展的理念, 坚持质量为先, 标准要求就不会成为发展的“绊脚石”, 相反却是源源不断的动力。儿童是人类的明天和希望, 谁也不会拿儿童的安全问题开玩笑, 我们衷心的希望我们的孩子有着健康安全的产品和环境来茁壮成长。

采访后记:

把质量看作企业发展的生命线, 以持续不断的努力将产品质量安全落到生产的方方面面, 并不遗余力地加以改进。在和英贝特的接触中, 我们强烈地感受到企业对产品质量高度重视, 以及中国民族玩具企业在世界贸易舞台上越来越有担当、负责任的企业形象。杰克韦尔奇曾说过“质量是维护顾客忠诚的最好保证。”我们有理由相信, 一个把产品质量看作企业的生存之基的企业, 其发展一定会更加稳健、更加美好。同时, 我们也期待与更多具有这样社会责任感的企业共同努力, 共创玩具行业乃至“中国制造”健康灿烂的未来。

FOCUS

6-9月欧美玩具产品召回分析

今年6月至9月期间，欧盟共发布玩具召回通报103起，其中涉及中国产品的通报93起（含中国台湾3起），涉及其他国家（地区）为荷兰2起，瑞典2起，比利时、美国、西班牙、保加利亚和波兰各1起，未知国家1起。

导致召回的产品质量问题的原因主要有以下几点：产品材料含有高风险化合物，产品部件容易导致儿童窒息，产品存在令儿童受伤的危险，产品部件存在导致儿童听力或视力受损的隐患，产品阻燃性能不及格。

同一期间，美国消费品安全委员会（CPSC）共发布召回中国玩具产品通报39起，涉及产品部件容易导致儿童窒息问题的24起，因铅或镉含量超标的问题5起，因产品结构不合理平衡性差的问题15起。

（注：1起产品召回通报可能涉及多项原因）。

案例一：电击危险



英国通报中国生产的遥控直升飞机。通报的理由为该产品不符合欧盟低电压指令和欧洲标准EN61558，直升飞机配的变压器缺少超符合保护装置，如果输出线路短路，会导致变压器过热、着火，有引发火灾的危险。

案例三：窒息、化学品危害



西班牙通报中国生产的塑料玩具四轮摩托车。通报的理由为该玩具车不符合欧盟玩具指令和欧洲标准EN62115，车上的电池盖无需使用工具就可被轻易打开，如儿童取出盒内的电池吞食，有窒息和接触化学品的危险。

案例二：视力损伤



英国通报中国生产的玩具激光枪。通报的理由为该激光枪不符合欧洲标准EN60825，属于3B级激光产品，有损伤人眼的危险。EN60825是欧盟颁布的针对激光产品的测试标准。

案例四：听力损伤



奥地利通报中国生产的手机玩具套装。通报的理由为该玩具不符合欧盟玩具指令和欧洲标准EN71，手机发出的声音过高，测量值在96-96dB之间，有损伤儿童听力的危险。

案例五：镍含量超标



意大利通报中国生产的玩具化妆品。通报的理由为该化妆品不符合欧盟化妆品指令76/768/EEC，镍含量为13.23 毫克/千克，有令儿童化学品中毒的危险。

案例六：嗜氧菌



芬兰通报中国生产的吹泡泡玩具。一盒包括三只不同颜色的塑料瓶，每只瓶内装有液体。通报的理由为瓶内液体含有嗜氧菌数量高达 4.8×10^4 CFU/ml，有令儿童生病的风险。

案例七：甲醛超标



德国通报中国生产四合一玩具棋。通报的理由为经检测，该玩具棋含有794.59毫克/千克的甲醛，有令儿童化学品中毒的危险。甲醛已被列为人类致癌物质，并可能联系到鼻咽癌、肺癌、脑癌和白血病。

案例八：化学物质超标



法国通报中国生产的塑料玩具娃娃。通报的理由为该玩具不符合欧盟玩具指令和欧洲标准EN71，根据欧盟REACH法规的规定，玩具中禁止使用某些邻苯二甲酸盐。经检测，该玩具娃娃含有1.3%的DEHP（邻苯二甲酸-（2-乙基己基）酯）和9.1%的DINP（邻苯二甲酸二异壬酯），有令儿童化学品中毒的危险。

案例九：镉含量超标



美国消费品安全委员会（CPSC）于2010年6月30日召回66200条儿童手链和2200个儿童戒指。被召回的原因：首饰上的金属配件中含镉量过高，镉是一种有毒化学物质，如果儿童吸入过量的镉会对健康造成很大影响。

案例十：划伤风险



2010年9月8日，美国消费品安全委员会（CPSC）宣布对尼泊尔产的蔬菜玩具实施召回，原因是该产品的金属电线容易暴露，可能会划伤儿童。目前已收到1起金属电线暴露的事故报告，所幸无人员伤亡。此次召回的商品数约为2100个。

案例十一：小部件

2010年9月15日，美国消费品安全委员会（CPSC）、加拿大卫生部宣布，对中国产塑料闪光戒指和眼镜实施自愿性召回，原因是，若塑料戒指或眼镜被压碎或破裂，内部的电池将暴露在外，若被儿童误食，可能会对其身体，如胃、肠、食道或鼻粘膜造成损伤。截止目前，玩具公司在美国境内已收到2起闪光戒指破碎后电池外露的报告，其中1名儿童将电池吞咽，另1名儿童将电池放入鼻孔中。目前尚未收到与闪光眼镜相关的事故报告。加拿大卫生部尚未收到任何事故报告。



6-9月CPSC关于婴儿床的召回分析及相关法规

在

这一时间段，婴儿床召回成为主角。仅6月24日一天，美国消费品安全委员会、加拿大卫生部就发布婴儿床召回通报11起（美国7起，加拿大4起），召回数量约221万张（美国约219万张，加拿大约23194张）。其中，9起涉及中国产婴儿床（美国6起，加拿大3起）。此次被召回婴儿床均为侧开式，召回原因为由于塑料配件存在问题，导致婴儿床侧围栏脱落，易与婴儿床主体分离产生空隙，若婴幼儿身体被困在空隙中，有致其窒息的危险。若婴儿床侧围栏脱落，有致婴幼儿跌伤的危险。此外，侧围栏安装错误也会发生婴幼儿坠床事故。在过去的5年里，美国消费品安全委员会（CPSC）已召回900多万张侧开式婴儿床，因安全问题导致婴幼儿受伤甚至死亡的报告渐增，侧开式儿童床越来越引起产品安全部门的注意，CPSC去年就曾发出警告，这种婴儿床可以致命。截至目前，CPSC共收到259起婴儿床侧围栏发生故障或脱落的报告，其中包括73起婴幼儿不同程度受伤事故；加拿大卫生部收到3起婴儿床侧围栏发生故障或脱落的报告，尚无婴幼儿受伤事故。为此，CPSC将继续对各种婴儿床安全性能及潜在危险进行调查，并将于年内推出新的有关婴儿床安全的强制性标准。

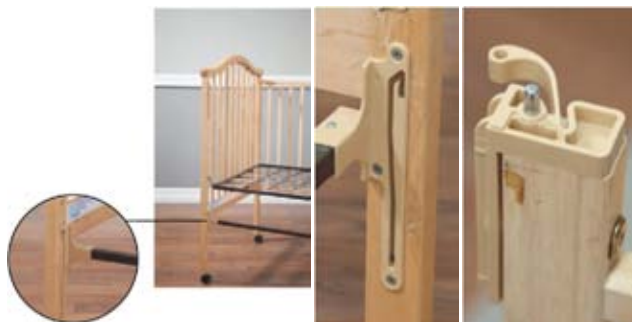
案例一：

CPSC于2010年7月26日对一款由中国和美国生产的约3万个婴儿躺椅实施自愿性召回。该产品被召回的原因是，第一代躺椅未配置“D”形环，而第二代躺椅上的安全束带若未正确固定在“D”形环上，婴幼儿有可能从躺椅上滑落，或悬挂在躺椅边缘。此外，该躺椅若安放在婴儿床、游戏围栏或其他封闭区域内，当婴幼儿身体滑落或悬挂时，极有可能被卡在躺椅与婴儿床中间，使其有窒息的危险。若躺椅放在较高位置，婴幼儿则有可能从高处跌落。消费者应该将婴幼儿躺椅放置在地板上，并远离其他物品。目前，已收到1起1名4个月大的女婴滑出躺椅后，身体卡在躺椅与婴儿床之间窒息死亡的报告。另有1名婴幼儿身体滑出躺椅，头部被卡住造成严重割伤的事故报告，以及22起婴幼儿身体滑出或悬挂在躺椅边缘的事故报告。



案例二：

2010年6月24日，CPSC宣布对中国、印尼、克罗地亚、美国、加拿大五国产的一款侧开式婴儿床实施自愿性召回。此次被召回的商品为款式号标在婴儿床床头板的永久性标签上，涉及的产品型号达几十种，商品数量约为5万张。该婴儿床的侧围栏存在故障，易与婴儿床主体分离产生空隙，若婴幼儿身体被困在空隙中，有致其窒息的危险。若婴儿床侧围栏脱落，有致婴幼儿跌伤的危险。此外，侧围栏安装错误也会发生婴幼儿坠床事故。截至目前，已收到30起婴儿床侧围栏出现故障或与婴儿床主体分离的报告，其中包括2名婴幼儿身体被困的事故，另2名婴幼儿从床上跌落事故。



案例三：

2010年9月14日，CPSC宣布对一款固定式婴儿床产品进行召回。此次被召回的全尺寸固定式婴儿床为橡木色，3合1或4合1，可调整。厂商地址、产品型号和生产商编码标在床头板或床尾的标签上，被召回的商品数量约为130张。召回原因为，该婴儿床使用的铁管床垫支架为2010年4月召回产品，该支架易弯曲或变形，可能导致床垫与床主体分离后形成空隙，造成婴幼儿身体被卡，甚至引发其窒息的危险。自2010年4月以来，CPSC已收到29起床垫支架弯曲或变形的报告，其中包括1名儿童身体被困、另1名儿童头部轻微擦伤的事故。



案例四：

7月15日，CPSC下令回收一款帐篷式游戏床。这款游戏床的特色在于上方有一个圆顶状的小帐篷，由于支撑帐篷的夹子会断裂，或者被小宝宝扯掉，如果宝宝把整顶帐篷拉高，就可能被卡在帐篷与游戏床金属栏杆之间，发生危险。2008年12月，缅因州1名2岁男童就是因为想从游戏床往外爬，结果被发现时整个人是悬挂着，颈部则卡在这款游戏床的小帐篷与游戏床金属栏杆之间，不幸死亡。另外则有3起类似意外，支撑小帐篷的夹子都被小宝宝扯落，导致宝宝脖子被卡在帐篷与金属栏杆之间的缝隙，所幸这3个宝宝都没有受伤。



案例五：

2010年6月8日，CPSC宣布对中国产“加勒比海盗”儿童床实施自愿性召回。被召回的“加勒比海盗”儿童床为带脚轮的矮床，预装的床头板为褐色，配有木制底座、3个开放式储物隔间、1个储物柜和1根桅杆。该儿童床床头储物柜有致儿童身体被困的危险，召回的商品数量约为2000张。截至目前，CPSC已收到1起1名4岁男童在打开储物柜时其头部被卡导致其耳部擦伤的事故报告。



案例六：

2010年8月24日，CPSC宣布对中国产婴幼儿吊床金属支架实施自愿性召回。此次被召回的婴幼儿吊床金属支架为C形，高约5英尺，银色，替代婴幼儿吊床（产品型号1010和1020）原装支架出售给6名消费者。被召回的商品数量为6个。召回原因为，该金属支架弯臂处易断裂，有致婴幼儿跌伤的危险。截至目前，已收到1起1名4个月大女婴因金属支架断裂而跌落在地但未受伤的事故报告。



案例七：

2010年8月3日，CPSC对一款双层床实施召回，原因是该床的尾部结构设计不符合联邦政府颁布的《双层床安全标准》中的规定，可能会导致儿童受伤。此次召回产品的数量为405个。截止目前，该公司尚未收到任何因使用该产品导致消费者受伤的事故报告。



案例八：

2010年6月24日，CPSC宣布对中国、意大利、越南、泰国和美国产的一款侧开式婴儿床实施自愿性召回，召回的商品数量约为30.6万张。婴儿床的侧围栏存在故障，易与婴儿床主体分离产生空隙，若婴幼儿身体被困在空隙中，有致其窒息的危险。若婴儿床侧围栏脱落，有致婴幼儿跌伤的危险。此外，侧围栏安装错误也会发生婴幼儿坠床事故。截至目前，已收到40起侧围栏脱落或发生故障的报告，其中包括1名婴幼儿从床上跌落并擦伤的事故。



案例十：

2010年6月24日，CPSC宣布对中国大陆和台湾地区产侧开式婴儿床实施自愿性召回。此次被召回的商品为全尺寸侧开式婴儿床，分侧围栏配件为外置式和内置式两种，商品数量约为15.6万张。该婴儿床的侧围栏存在故障，易与婴儿床主体分离产生空隙，若婴幼儿身体被困在空隙中，有致其窒息的危险。若婴儿床侧围栏脱落，有致婴幼儿跌伤的危险。此外，侧围栏安装错误也会发生婴幼儿坠床事故。目前已收到43起侧围栏发生故障的报告，其中包括8名婴幼儿身体被困在空隙中并造成3名婴幼儿头部或身体擦伤的事故，另有3名婴幼儿跌落但未受伤的事故。



案例九：

2010年6月24日，CPSC宣布对中国和越南产一款侧开式婴儿床实施自愿性召回。此次被召回的商品数量约为13万张。婴儿床的侧围栏存在故障，易与婴儿床主体分离产生空隙，若婴幼儿身体被困在空隙中，有致其窒息的危险。若婴儿床侧围栏脱落，有致婴幼儿跌伤的危险。此外，侧围栏安装错误也会发生婴幼儿坠床事故。截至目前，已收到47起侧围栏脱落或出现故障的事故，其中包括1名婴幼儿身体被困在空隙中未及时发现而需要就诊治疗事故，9名婴幼儿因身体被困而发生擦伤的事故。



案例十一：

2010年7月14日，8.2万张由中国大陆、台湾地区、马来西亚、越南、加拿大、印尼和意大利生产的侧开式婴儿床被下令召回。原因是该婴儿床的小部件易断裂或变形，导致侧围栏与床主体分离，产生的空隙有致婴幼儿身体被困而引发窒息的危险。此外，侧围栏脱落还存在致婴幼儿跌伤的危险。截至目前，已收到36起婴儿床侧围栏脱落的报告，其中包括7起婴幼儿轻微受伤的事故。



附：有关婴儿床的法规更新

美国公布新的婴儿床标准提案

为加强对标准尺寸及非标准尺寸婴儿床的安全立法，2010年7月23日，美国消费品安全委员会(CPSC)公布了一项新的消费品安全条例提案。新的婴儿床标准适用于婴儿床的生产商、分销商或合约销售商，儿童护理以及应了解婴儿床用法的其他人，租借、转租或将婴儿床投入商业流通的人员，以及公共住宿地的拥有者和经营者。该标准将在最终条例颁布日起6个月后生效。

有关标准尺寸婴儿床的标准

消费品安全委员会提出一项对ASTM F 1169-10的修改建议，即在婴儿床的测试过程中，无需将螺丝重新拧紧，以便测试能够反映婴儿床的真实使用状况。

有关非标准尺寸婴儿床的标准

委员会提出对ASTM F 40610的六项修改：

1. 床垫支撑系统冲击测试

采用ASTM F1169-10标准中引用的加拿大标准测试要求替换ASTM F 40610中的床垫支撑系统的测试要求。这一修改是为解决床垫支撑硬件和相关结构风险的问题。

2. 婴儿床侧栏测试

提案对非标准尺寸婴儿床标准中的侧面冲击测试进行了修改，使其与ASTM F 116910取得一致，包括增加了冲击测试的重量和次数，以及增加了栏杆/板条扭矩测试，这一测试是在侧面围栏冲击测试后扭曲每一根板条，以检查侧面围栏冲击测试是否削弱了栏杆/板条与围栏接合的牢固性，如果栏杆/板条与围栏的接合不牢固，可能会导致婴儿床产生使儿童陷入间隙而窒息的危险。

3. 可移动侧栏的锁定机构测试

修改了可移动侧栏的锁定机构测试要求

4. 结构测试的顺序

规定了非标准尺寸婴儿床的测试顺序

5. 新标准仅涉及非标准尺寸婴儿床

对涉及的产品范围进行了修改，新标准仅限于非标准尺寸婴儿床，不包含有关游戏床和带网孔/织物侧面的产品。

6. 基本要求当中增加了对保存记录的规定

将ASTM F 40610非强制性要求附录中有关保存记录的规定移至标准的基本要求部分。

在消费品安全委员会和ASTM标准中，婴儿床的定义是为婴儿提供睡眠处所而设计的床。标准尺寸婴儿床的内部尺寸规定为：长52-3/8 ± 5/8英寸(133 ± 1.6厘米)，宽28 ± 5/8英寸(71 ± 1.6厘米)；而非标准尺寸婴儿床是指大于或小于标准尺寸的婴儿床。非

标准尺寸婴儿床包括超大、特殊、小型以及便携式婴儿床，但不包括带有网孔/滑动式侧边、软质结构的婴儿床、摇篮、汽车床、婴儿提篮或婴儿睡篮。

美国国会提案禁止带有下拉式侧栏的婴儿床

除消费品安全委员会提出的标准外，美国国会也提出两项议案，即HR 5386和S.3400，要求禁止在美国生产、销售、分销，或在公共设施中使用带有升降侧边的婴儿床。受该提案管制的产品，依据消费品安全法第8部分的规定，从该法生效日起将被视为受禁的危险产品。

“受管制的产品”指消费品安全法生效日期或其后在商业流通领域中销售、为销售供应、生产及分销的，或在酒店或日间看护中心等公共设施中使用的，或进口入美国的带有升降侧边的婴儿床。

“带有升降侧边的婴儿床”指至少有一侧可以上下移动的婴儿床，但不包括带升降侧门的婴儿床，以及侧边整体固定但其部分可下折的婴儿床。

美国纽约州通过法案禁止销售不安全的婴儿床

美国纽约州州长于2010年7月31日签署通过两项法案(A09223和S06356)，禁止在纽约州进口、生产、分销和销售带有升降侧边的，以及其它不安全的婴儿床。该法案将在通过后第90天生效。至此，纽约成为美国第九个禁止销售危险婴儿床的州。

不符合现行ASTM国际婴儿床标准或《美国联邦法规全书》(CFR)第16条中适用标准的婴儿床均为不安全产品。任何人不得进口、生产或分销不安全的婴儿床，零售商也不得销售、租赁或提供不安全的婴儿床。

侧开式婴儿床因为看护者方便接触到婴儿而深受消费者欢迎。但是由于设计不良、模糊的指示以及易碎的零部件，使这种婴儿床最易产生硬件问题。与非侧开式婴儿床相比，这种婴儿床的设计中增加了移动部件和更多部件弯曲组合或连接，这些硬件通常是塑料制作的，容易破裂或引起故障，也可能引起消费者的错误组装，这些都会导致婴儿床的松解。当发生松解时，侧边栏和床垫之间就会产生间隔空间，婴儿可能会陷入间隔空间并导致窒息。

本文部分数据及内容参考自：

中国商务部世界买家网<http://win.mofcom.gov.cn/alert/information.asp?id=7943>

中国国门时报http://cngm.cqn.com.cn/html/2010-08/10/content_23186.htm

美国消费品安全委员会<http://www.cpsc.gov/cpscpub/prerel/category/child.html>

FOCUS



企业进行“碳管理”的常见问题解答

问：温室气体有哪些？为什么我们有时将温室气体代称为“碳”？

答：自然界里面具有温室效应的气体有很多种，例如水汽就是其中最主要的一种。但造成目前全球气候变化的主要原因是人类活动增加了大气中部分温室气体的含量。《京都议定书》中规定了6类温室气体，分别是二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）。因为这6种气体尤其以二氧化碳最为主要，而且在实际监测和计算中，常依据各种气体温室效应的能力不同，统一换算成二氧化碳当量（CO₂e）来进行对比和研究，因此我们习惯上用“碳”来代称温室气体，称“温室气体减排”为“碳减排”。

问：什么是温室气体盘查，什么是温室气体验证？

答：企业要实现碳信息披露，就必须对企业内温室气体排放和清除的信息实施量化和报告。我们通常称这种量化与报告活动为温室气体盘查（GHG Quantification），当这种盘查活动由企业外部专门机构提供服务时，则通常称之为碳审计（Carbon Audit）。温室气体验证是由第三方验证机构依据验证标准、认可要求和验证机构工作程序，对GHG盘查结果所进行的评价的系统的、独立的并形成文件的过程。针对组织层面GHG盘查结果，这种验证我们通常称为核查，而针对项目层面的GHG盘查结果，这种验证则分为核查和审定两个内容。核查主要提供对于GHG报告和声明的符合性评价，而审定则提供对于核证减排量的确认结论。

问：温室气体盘查和验证分别可依据什么标准？

答：在ISO14064系列标准还没有发布之前，温室气体盘查和验证没有统一的程序和方法，进行相关活动的各方均自行决定和采用一些盘查和验证方法，其中较多实践案例采用或参考了WBCSD/WRI发布的《GHG protocol》中的方法和程序。由于方法和程序上不一致，此时的温室气体盘查和验证很难获得可供比较的结果。这种情况在ISO发布ISO14064系列标准之后发生了变化，目前的情况是：企业温室气体盘查一般依据：ISO 14064-1:2006《温室气体-第一部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》进行；温室气体验证一般依据ISO 14064-3:2006《温室气体-第三部分：温室气体声明审定和核查的规范及指南》进行。

问：什么时候需要对温室气体盘查数据实施验证？

答：温室气体验证机构在统一的认可要求的控制之下，以第三方的

立场，依据统一的标准和程序实施温室气体核查服务，确保了验证结果的客观、公正、可信。同时验证机构以自己的机构信誉为基础，为申请验证的客户签发验证声明书，确保经验证的盘查数据能被更广大的目标用户所接受。因此，当有必要确保盘查结果可信，并拟获得外部目标客户的接受和承认的时候，企业应考虑对温室气体盘查数据实施验证。

问：温室气体验证与通常的管理体系认证有什么不同的特点？

答：企业温室气体验证不同于通常的管理体系认证，准确地说，它不属于一个管理体系认证项目。因此温室气体验证项目对验证机构的要求也是依据ISO 14065:2007标准，而不是通常管理体系认证机构所依据的ISO 17021:2006标准，同时目前主流的管理体系认证的认可机构也都还没有推出基于ISO 14064的认可项目。在具体实施中，温室气体验证也与通常的管理体系认证有很多不同的特点，例如温室气体验证的对象是某一年的温室气体报告；所签发的《温室气体核查声明书》没有有效期；验证也没有年度监督审核的要求；企业可以一次申请一个年度的验证，也可以一次申请对过去多个年度的验证等。

问：温室气体验证主要验证哪些内容？

答：企业温室气体验证除了验证申请年度的温室气体排放量数据（均以二氧化碳当量CO₂e标示）之外，还会验证温室气体有关的组织边界和运营边界确定是否合理、排放源和清除的汇识别是否充分、活动数据收集和控制体系是否合适、量化方法和计算公式是否准确、合理、所声称的温室气体盘查结果不确定度是否客观真实等内容，相关验证结果的陈述也都会写在《温室气体核查声明书》上。

问：为什么要进行碳中和？

答：为保护地球环境，许多国际性环保组织已采取措施，包括《京都议定书》和联合国环境规划署（UNEP）的气候中和网络等，旨在推动各国和行业大力减少温室气体的排放，如购买服务过程中产生的排放，以及总的排放足迹等。同时，许多大型跨国公司对其合作伙伴和供应商施加压力，要求提供环境足迹和排放的量化数据和信息资料。

FOCUS

公司新闻

美国消费品安全委员会委员Anne Northup访问Intertek 深圳玩具轻工实验室



7月底，美国消费品安全委员会（简称CPSC）委员Anne Northup及其随行人员（包括她个人的工作人员以及美国领事馆驻广州的官员）对Intertek深圳玩具轻工实验室进行了参观访问。Intertek天祥集团华南及香港区总裁郑海青先生携华南及香港各办事处的其他高级管理人员也一同会见了委员一行人。

此次是Northup委员就任CPSC委员一年多来首次参观消费产品检测实验室，参观过程中，她及其随行十分专注并不时提问。Northup委员对《消费品安全改进法案》（简称CPSIA）实施后对玩具及儿童产品行业的检测成本及程序的影响特别关心。郑海青先生向代表团详细介绍了Intertek在整合实验室运作及管理程序方面的具体做法，以此确保为客户提供响应快速、高效率、高品质的检测及其他服务。Northup委员及其代表团观看了玩具和儿童产品的部分测试演示，包括验证产品符合CPSC F-963(玩具)、铅含量、邻苯二甲酸盐和自行车安全标准的测试过程。Northup委员对Intertek的全

面介绍及实验室能力表示了积极肯定。

参观演示结束后，Northup委员与郑海青先生及其他Intertek高级官员进行了深入讨论，双方就CPSIA的影响、新认证项目及CPSC当前正在酝酿中的其他产品安全检测法规的潜在影响等问题坦诚地交换了意见和信息。

Intertek为企业可持续发展提供“绿色”助推剂

近日，由全球领先的质量和安全管理服务提供商Intertek天祥集团发起的，以构建环保供应链，建立企业可持续发展策略为主题的研讨会会在深圳隆重举行。本次研讨会吸引了珠三角及香港地区的采购商、零售商、贸易商及知名生产制造企业的近100人到会，覆盖电子、礼品、塑胶制品、数码产品、家居用品等众多行业。这也是Intertek首次在中国举办该话题的大型跨行业研讨会。Intertek碳服务和可持续发展领域的专家团队与各方代表探讨了低碳经济对中国制造业的显著影响，并分享了Intertek为企业绿色发展设计的实用工具以及建设性解决方案。

Intertek出席第二届第三方检测实验室发展论坛



第二届中国第三方检测实验室发展论坛暨实验室展览会于2010年8月26-28日在北京国家会议中心举行。论坛吸引了全国百余名实验室管理专家、政府官员和国内外检测机构负责人参加，并在会议期间召开总裁会议，旨在加大检测机构之间的信息共享和检测数据互认，促进检测技术研究提高。Intertek天祥集团中国总裁柏学礼

先生和其他检测界同仁共同出席了盛会并做了开场演讲。

Intertek全球电池产品实验室获CBTL资质

世界领先的第三方质量与安全机构Intertek上海电池产品实验室、美国科特兰实验室、瑞典斯德哥尔摩和香港实验室获得CBTL资质，其中包括IEC62133的锂离子电池组测试。对于从2010年6月开始执行的UL 1642与IEC 62133对接的新要求，Intertek完备的测试能力将帮助锂离子电池厂商平稳过渡，顺利将产品出口到全球市场。

CB体系是IECEE（国际电工委员会建立的一套电子产品全球互认体系，以参加CB体系的各成员国之间相互认可测试结果为基础，其成员国国家包括全球50多个主要国家和地区），Intertek是目前全球颁发CB证书最多的第三方质量与安全机构。IEC62133是目前电池产品出口最为重要的标准之一，并且未来市场主要产品类型如锂电池、电动汽车及混合动力汽车用电池也以IEC62133为基础，具有较高的认可度。

上海电池产品实验室是中国境内第一家获得CBTL资质的独立第三方实验室，此前电池产品的CB测试报告须在国外实验室进行，所造成的昂贵运费和冗长的测试周期等问题，给企业造成沉重负担。Intertek上海电池产品实验室则填补了此项空白，随着CBTL资质的获得，Intertek也成为亚太区域目前为止唯一一个可以同时进行欧规和美规测试并发证的实验室，可以帮助客户的产品达到“一次测试，通行全球”，打造更强的产品竞争优势。

Intertek颁发首批再生聚酯认证



9月15日，正值第六届中国国际再生聚酯会议举行之际，Intertek天祥集团在浙江萧山举办“Intertek再生聚酯认证研讨会暨首批认证企业颁证仪式”。宁波大发化纤有限公司，慈溪江南化纤有限公司，龙福环能科技有限公司和杭州贝腾纺织品有限公司等7家行业代表性企业成为国内首批荣获“Intertek再生聚酯管理体系认证”证书的企业，60余名来自相关行业及再生聚酯纤维生产企业的领

导、专家，以及包括adidas、Decathlon、Gabriel和Town&County Living等在内的国际知名品牌的代表参加了会议。

目前，世界上利用废弃聚酯瓶作为原料开发和生产再生聚酯纤维及纺织服装产品已无技术障碍，而且已经成为一种时尚。由再生聚酯开发的长丝、短纤、服用针织面料、高档家纺面料等高附加值产品正在受到国际买家和品牌的推崇，市场发展潜力巨大。

作为全球最大的第三方检验、检测、认证和技术服务机构之一，Intertek天祥集团在产品和体系认证方面已经积累了数十年的经验，在再生聚酯纤维产品的认证方面也建立了较为完善的体系和标准，并已经在全球范围内接受买家或生产商的委托，对再生聚酯纤维及其产品开展认证工作，以满足客户和市场发展的需要。

柬埔寨商务部部长访问Intertek天祥集团共探长远合作

2010年6月27日，由柬埔寨商务部高级部长Cham Prasidh博士率领的政府代表团一行十余人访问了Intertek天祥集团上海公司。双方就Intertek与柬埔寨制造业在质量安全方面的合作，贸易服务及技术协作等共同关心的话题进行了深入讨论。Intertek天祥集团执行副总裁姚建雄先生及中国区各主要管理人员热烈欢迎并接待了部长一行。

在接待会上，姚建雄先生首先为部长一行详细介绍了Intertek的业务范围和权威资质，并一同参观了上海实验室。部长一行对Intertek在质量检验方面的能力及权威性给予了充分肯定，并提出了建立长期合作关系的意愿。姚建雄先生对东方的赞许和鼓励深表感谢，并表示Intertek将发挥自身之所长，凭借国际化视野，本地化的响应速度，领先的服务理念和创新全面的解决方案，为柬埔寨的制造业和贸易提供全方位的可可靠支持，助力柬埔寨的经济发展。

出口沙特面临大考 Intertek携手SASO助企业积极应对

近年来，越来越多的企业将目光投向沙特阿拉伯等新兴市场。而随着进口需求的扩大，沙特政府加强了对以产品安全、能效方面的要求，给众多企业带来了新的难题。

为了帮助中国出口企业解决这一问题，国际领先的第三方安全与质量服务机构Intertek天祥集团特邀沙特阿拉伯标准局在杭州、佛山两地举办专场研讨会和企业见面会，通过对沙特入口最新法规和标准的讲解、相关申请流程和认证程序的说明，使生产商获得沙特入口相关要求和申请的第一手资料，以更好地帮助出口厂商安排批量生产和产品出口的时间表，高效取得能效认证，进入沙特市场。

Intertek天祥集团推进生态鞋业发展 厦门客服中心支持海西经济区建设



7月1日，全球领先的质量和安服务提供者Intertek天祥集团在厦门举办了“生态鞋业国际发展趋势研讨会暨厦门客户服务中心运作酒会”。福建地区的知名企业，政府机构，协会商会组织等一百余人出席了盛会，共同就生态鞋业发展前景，Intertek同海西经济区企业的质量安全合作及技术服务等话题进行了交流。Intertek消费品服务华南和香港区总裁郑海青先生携华南区主要管理人员出席了当日活动。

Intertek天祥集团第三方医学检验中心在上海投入运营



2010年6月底，Intertek天祥集团第三方医学检验中心----天祥医学检验所（Intertek MDTC）在上海正式投入运营。

作为上海第一家中外合资第三方医学检验机构，天祥医学检验所将国际化标准的第三方医学检验服务引进到了中国上海，力在推行全球先进的、具有公信力的第三方医学检验服务。

天祥医学检验所以国际领先的行业标准，先进的医学独立实验室设备和管理经验，为医疗机构和体检中心提供综合广泛的医学检验外包服务。不止于此，Intertek还可为客户建立和规范临床医学实验室运营管理体系；为企业和科研项目提供繁琐的实验操作、数据

处理、格式排版、语言支持、项目和科研申报等；提供世界级临床病理学专家交流学习的机会和涵盖临床检测的各个方面的培训。天祥医学检验所还致力于改善基层乡村医疗条件，支持贫困地区的医疗卫生事业的发展。

Intertek为联想新型台式电脑Thinkcentre M90z进行环境影响评估

全球领先的质量、安全和服务机构Intertek天祥集团，协助联想新一代台式电脑Thinkcentre M90z完成生命周期环境影响评估服务。

“联想致力于在所有业务活动中，在环境事务方面身先表率，这其中就包括了努力提供绿色技术。在产品生命周期分析方面，Intertek拥有先进的专业技术和经验，可以帮助我们在产品开发和推出阶段，对产品的环境影响进行独立分析，”联想全球台式电脑高级产品营销经理李玉梅女士说，“LCA分析证明，得益于低能耗的新型设计，ThinkCentre M90z在使用过程中碳排放量非常低。”

Intertek国际业务发展总监Christophe Liebon说，“我们很高兴为联想提供支持，帮助联想实现对采用环保科技的承诺。通过产品生命周期分析，企业可以了解其产品在从设计、初始化，到生产、分销，再到报废的整个生命周期中，对环境的全面影响。消费者渴望了解他们所购买的产品对环境的影响，以及象联想这样的进取型企业减少产品环境足迹方面做出了哪些努力。”

Intertek服务汕头化妆品企业走向国际市场

为切实帮助汕头地区化妆品企业应对化妆品行业认证及测试的相关要求，带动企业规范生产、接轨国际市场，Intertek天祥集团携手汕头市化妆品行业协会于2010年9月2日在汕头举行了“化妆品全面解决方案研讨会”。化妆品安全问题一直备受世界各国关注，针对化妆品的安全法规也不断升级。研讨会上，Intertek专家就化妆品良好操作规范GMPC认证，国际标准ISO22716认证、BRC认证在化妆品出口行业中的应用以及化妆品出口欧美市场需要符合的测试要求做了详细讲解。Intertek化妆品审核业务经理黄珍海先生认为，化妆品认证是对全局的管控，良好的管理水平及品质控制将为企业创造更多的竞争优势，赢得更大出口份额，从而使企业运行进入到一个良性循环模式。针对化妆品测试方面的问题，化妆品实验室负责人黎萍女士则建议广大化妆品企业正确理解化妆品标准法规的要求，并对照标准从配方、原料、制造等环节全面提升化妆品安全。

FOCUS

展会预告

展会名称	时间	地点	展位号
2010亚太区美容展	2010年11月10-12日	香港会议展览中心	参观
中国国际高新技术成果交易会	2010年11月16-21日	深圳会展中心	2G42
2010广东产品（泰国曼谷）展览会	2010年11月23-25日	泰国曼谷IMPACT国际会展中心	待定
第五届（2011）国际太阳能光伏展览会	2011年2月22-24日	上海新国际博览中心	待定

以上是Intertek的近期参展计划，Intertek期待与您在上述展会相遇，共同探讨产品质量安全的解决之道。

公开课预告

课程名称	时间	课程名称	时间
CPI全球注册--企业社会责任审核师培训	11月-12月	企业社会责任认知培训	11月-12月
IRCA注册企业社会体系内审员培训	11月-12月	GSV全球供应链安全验证认知培训	11月-12月
BRC全球标准第三方审核员培训消费品	11月-12月	环保审核认知培训	11月-12月
BRC全球标准第三方审核员培训食品安全第五版	11月-12月	SA8000标准认知培训	11月-12月
玩具安全工程师培训	11月-12月	BSCI“倡议商界遵守社会责任组织”	11月-12月
合规绩效问题诊断培训	11月-12月	标准认知培训	
社会责任能力建设培训	11月-12月	环球公认生产社会责任认知培训	11月-12月
可持续发展报告/企业社会责任报告培训	11月-12月	气候变化服务--企业温室气体盘查认知培训	11月-12月
温室气体盘查咨询师培训/第三方碳审核师培训	11月-12月	气候变化服务--排放源识别与分类专项培训	11月-12月
ISO14064-1温室气体盘查第三方核查员培训	11月-12月	气候变化服务--量化方法与工具专项培训	11月-12月
企业社会责任内审员培训	11月-12月	气候变化服务--不确定度分析专项培训	11月-12月
GSV全球供应链安全验证内审员培训	11月-12月	检验员培训	11月-12月
BRC全球标准内部审核员培训消费品	11月-12月	布匹检验项目培训	11月-12月
ISO14064-1温室气体盘查内部核查员培训	11月-12月	婴儿产品测试培训	11月-12月
企业温室气体盘查专员培训/	11月-12月	电子电气环保标准培训	11月-12月
企业碳审核工程师培训		欧盟REACH法规要求及出口欧盟产品企业	11月-12月
可持续发展报告中碳信息披露部分编写培训/	11月-12月	应对方案培训	
碳信息披露专项报告编写培训		纺织工程师培训	11月-12月
GMPC化妆品良好生产规范内审员培训	11月-12月	鞋类标准服务培训课程	11月-12月
ISO22716化妆品国际认证内审员培训	11月-12月	质量管理服务培训课程	11月-12月

注：以上为Intertek华南知识中心近期公开课培训计划，Intertek将根据市场状况调整时间及课程安排，具体时间及报名方式请与知识中心邹小姐（电邮：nancy.zou@intertek.com；电话：0755-26020495）确认。